



VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA  
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Analýza managementu cyklistického závodu

Management Analysis of Cycling Race

Student:

Vojtěch Thomas

Vedoucí bakalářské práce:

Mgr. Jiří Žídek

Ostrava 2013

VSB - Technická univerzita Ostrava  
Ekonomická fakulta  
Katedra managementu

## Zadání bakalářské práce

Student:

**Vojtěch Thomas**

Studijní program:

B6208 Ekonomika a management

Studijní obor:

6208R101 Sportovní management

Téma:

**Analýza managementu cyklistického závodu**  
**Management Analysis of Cycling Race**

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
  2. Teoretické vymezení pojmů
  3. Analýza managementu cyklistického závodu
  4. Shrnutí výsledků šetření, návrhy a doporučení
  5. Závěr
- Seznam použité literatury  
Seznam zkratk  
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce  
Seznam příloh  
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management a marketing sportu*. Praha: Olympia, 2009. ISBN 978-80-7376-150-9.  
DURDOVÁ, Irena. *Ekonomické aspekty sportovního managementu*. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2012. ISBN 978-80-248-2529-8.  
KOTLER, Philip a Kevin L. KELLER. *Marketing management*. Praha: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-1359-5.


Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

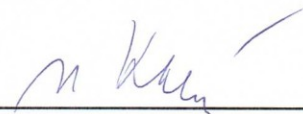
Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Jiří Židek**

Datum zadání: 23.11.2012

Datum odevzdání: 10.05.2013



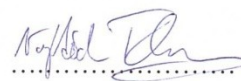
  
Ing. Petra Horváthová, Ph.D.  
vedoucí katedry

  
prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová  
děkanka fakulty

**Místopřísežné prohlášení**

„Prohlašuji, že jsem celou práci, včetně příloh, vypracoval samostatně.“

V Ostravě dne 10.5. 2013 .....

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Vojtěch Thomas', written over a dotted line.

Vojtěch Thomas

## **Poděkování**

Rád bych poděkoval vedoucímu své bakalářské práce panu Mgr. Jiřímu Žídkovi za cenné rady, odbornou pomoc a věnovaný čas při jejím vypracování. Dále bych také chtěl poděkovat Davidu Tomčíkovi, manažerovi cyklistického závodu Šilheřovický šlauek, za spolupráci a poskytnuté informace.

## Obsah

1. Úvod.....	5
2. Teoretické vymezení pojmů.....	6
2.1 Sport – součást tělesné kultury .....	6
2.2 Management .....	7
2.3 Manažer .....	8
2.3.1 Manažerské role .....	8
2.3.2 Analýza 4E .....	9
2.3.3 Manažerské funkce.....	9
2.3.4 Koncepce 7S.....	10
2.4 Sportovní management .....	11
2.5 Sportovní manažer .....	11
2.6 Organizace sportu v ČR.....	12
2.7 Základní charakteristiky neziskových organizací.....	14
2.8 Typologie sportovních organizací .....	17
2.8.1 Občanské sdružení.....	18
2.8.2 Akciová společnost .....	20
2.8.3 Společnost s ručením omezeným .....	21
2.9 Zdroje financování tělovýchovných jednot v ČR.....	22
2.9.1 Tradiční zdroje financování .....	22
2.9.2 Zdroje financování z doplňkových činností .....	25
2.9.3 Zdroje plynoucí ze speciálních aktivit .....	27
2.10 Dobrovolnictví.....	28
2.11 Metody výzkumu .....	28
2.11.1 Rozhovor .....	30
2.11.2 SWOT analýza .....	31
3. Analýza managementu cyklistického závodu .....	32
3.1 Cyklistický závod Šilheřovický šlaušek .....	32
3.1.1 Identifikační údaje.....	33
3.1.2 Historie cyklistiky .....	33
3.1.3 Vznik závodu Šilheřovický šlaušek .....	33
3.2 Pražský sportovní klub, o.s. ....	34

3.2.1	Identifikační údaje.....	34
3.2.2	Právní postavení .....	35
3.2.3	Cíle činnosti.....	35
3.3	Sponzoři .....	36
3.4	Reklama a propagace .....	37
3.5	Metody výzkumu .....	38
3.5.1	Organizace a příprava závodu .....	39
3.5.2	Samotný závod .....	40
3.5.3	Metoda dotazování .....	43
3.5.4	SWOT analýza .....	56
4.	Shrnutí výsledku šetření, návrhy a doporučení .....	59
5.	Závěr .....	62
<b>Seznam použité literatury</b>		<b>61</b>
<b>Internetové zdroje</b>		<b>63</b>
<b>Seznam zkratk</b>		<b>65</b>
<b>Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce</b>		
<b>Seznam příloh</b>		
<b>Přílohy</b>		

# 1. Úvod

Tématem bakalářské práce je analýza managementu cyklistického závodu. Pro svou práci jsem si vybral cyklistický závod **Šilheřovický šlaušek**, jehož nultý ročník byl uspořádán v roce 2012. Toto téma jsem si zvolil především pro to, že se zajímám o veškeré sportovní aktivity, konající se v naší obci, popřípadě v okolí. A výše zmíněný cyklistický závod byl v naší obci uspořádán poprvé a navíc mě zaujal účastí a zájmem závodníků. Dále mne zajímal způsob řízení a organizace takového závodu a jak bych mohl pomoci v budoucnu, při pořádání příštích ročníků Šilheřovického šlaušku.

Tato bakalářská práce se skládá ze dvou základních částí, teoretické a praktické. Celá práce je pak strukturována do pěti kapitol, kdy první kapitolou je úvod a pátou závěr.

Druhá kapitola je zaměřena na teoretické vymezení pojmů, jako je management, manažer, sportovní management, sportovní manažer. Dále je v ní popsána organizace sportu v České republice, charakteristika a způsob financování organizací působících ve sportu a také činnost dobrovolníků. Konec kapitoly je zaměřen na metody a techniky výzkumu.

Třetí kapitolou začíná praktická část mé bakalářské práce. Ta je zaměřena na vedení cyklistického závodu Šilheřovický šlaušek a dále na samotný závod.

**Cílem mé bakalářské práce je analyzovat management cyklistického závodu Šilheřovický šlaušek.** Zhodnotit silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby. Na základě zjištěných informací z dotazníkového šetření a rozhovoru s manažerem navrhnout možné změny a doporučení, které by mohl management využít při pořádání dalších ročníků tohoto závodu v budoucnosti.



## 2. Teoretické vymezení pojmů

### 2.1 Sport – součást tělesné kultury

V naší zemi lze považovat sport jako jednu ze složek *tělesné kultury*, dále také s tělesnou výchovou a pohybovou rekreací. Tělesná kultura je dále součástí *obecné kultury*. Kulturu můžeme definovat mnoha způsoby, jak říká Durdová (2012, str. 7) „*Souhrn sociálně přijatých materiálních a nemateriálních, minulých i současných výsledků lidské činnosti, přijímaných jednou generací a předávaných generacím dalším formou kulturního dědictví.*“ [2]

#### Sport

Samotné slovo sport vzniklo z latinského názvu „disportare“, což znamená příjemně trávit volný čas nebo také bavit se. Sport má jasný charakter, je to neodlučitelná součást dění ve společnosti a odraz životního stylu. Může existovat ve formě jako aktivní zábava pro lidi, kteří jej provozují, tedy pro sportovce, ale může být také ve formě neaktivní zábavy pro diváky.

Sport lze vyčlenit do několika kategorií, a sice na vrcholový, výkonnostní a rekreační. Dále se člení na individuální, kontaktní a bezkontaktní, amatérský a profesionální.

V současnosti můžeme zaslechnout pojem tzv. „sport pro všechny“, což zdůrazňuje původní pojetí sportu, což bylo překonávání jednotlivých stupňů zdatnosti. [2]

#### Tělesná výchova

Jak říká Durdová (2012, str. 7) „*Tělesná výchova je součástí tělesné kultury i součástí výchovného systému a vzdělávání. Je zaměřena na všestranný rozvoj osobnosti prostřednictvím tělesných cvičení, na tělocvičné vzdělání a na utváření trvalého zájmu o tělesnou kulturu.*“

## Pohybová rekreace

Je zájmová, dobrovolná pohybová činnost volného času, zaměřená na obnovu a rozvoj životních sil, dále upevňování zdraví, vyrovnávání jednostranného pracovního zatížení, prevencí civilizačních chorob, k udržování a zvyšování kondice, k osvěžení i aktivnímu odpočinku.

## 2.2 Management

Jak říká Mládková a Jedinák (2009, str. 13) „*Management umožňuje propojit činnosti různých lidí tak, aby bylo dosaženo vytyčených cílů. Do češtiny překládáme slovo management jako řízení. Řídíme, protože kapacita jedince je omezená. Kromě výjimečných situací člověk nedokáže dělat všechny činnosti, které jsou třeba k zajištění životních potřeb, sám. Jednoduše lze říci, že management je hledání nástrojů, jak určit správný cíl, získat pro něj lidi a pomocí nich jej dosáhnout.*“

Definici managementu je možno rozčlenit do tří následujících skupin:

- *Vedení lidí* (management je zde ve smyslu splňování úkolů skrze práce jiných lidí, management je proces, kde jednotliví pracující provádějí svou práci hromadně ve skupinách, účinně realizují stanovené cíle)
- *Specifické funkce* (jsou prováděny pracovníky, kteří jsou vedoucími – managementem je charakteristická činnost, kterou manažer provede, jako rozhodování, koordinace, motivování, plánování, kontrolování, vedení lidí, organizování, atd.)
- *Předmět studia a jeho účel* (managementem je souhrn přístupů, zkušeností, doporučení a metod, jež pracovníci, kteří jsou vedoucími, používají k provedení specifických činností, které směřují k tomu, aby bylo dosaženo systémů cílů organizace) [2]

## 2.3 Manažer

Manažeri jsou to osoby, které jsou zodpovědné za práci svých podřízených. K výkonu své práce mají potřebné pravomoci a také odpovědnost. Manažery bývají nazýváni také řídicí pracovníci, na mysl máme ty, kteří řídí organizaci. [4]

Jak říká Mládková a Jedinák (2009, str. 14) „*Manažer je tedy v každé organizaci jakýmsi zástupcem vlastníka. V jeho zastoupení organizaci řídí a je mu odpovědný. V případě státní správy záleží, kdo je vlastníkem, může jít o panovníka, lid atd., v případě církve je vlastníkem Bůh, v případě ziskové organizace majitelé organizace, popřípadě akcionáři.*“

Manažer musí být schopen zvládnout mnoho povinností a úkolů. Mezi hlavní úkoly manažerů a znaky jejich práce patří:

- definovat cíle, které organizace má a také jejich části,
- vést činnosti, které jsou nezbytné, aby bylo dosaženo cílů organizace,
- práce s rizikem,
- zodpovědnost za výsledky té části organizace, jež řídí,
- utváření organizační struktury organizace,
- práce s lidmi a práce skrze jiných lidí. [4]

### 2.3.1 Manažerské role

Činnosti manažerů můžeme sumarizovat do deseti úloh manažerů, jež můžeme rozčlenit do tří skupin:

1. *Interpersonální role* – kontaktní článek, reprezentant organizace a vůdce.
2. *Informační role* - mluvčí organizace, percipient organizace a šířitel informací.
3. *Rozhodovací role* – řešení problémů, podnikání, vyjednávání a umísťování zdrojů [4]

### 2.3.2 Analýza 4E

Všichni manažeři by měli při výkonu své funkce respektovat tzv. 4E. Jedná se o čtyři velmi důležitá stanoviska manažerské práce. Mezi 4E patří:

- účelnost (effectiveness) - znamená dělat věci správně, správně stanovit cíle, správně určovat priority, správně se rozhodovat, atd.,
- účinnost (efficiency) - znamená dělat věci správně, řešit úkoly a problémy, tak aby byli v souladu s aktuálními znalostmi daného oboru,
- hospodárnost (economy) - znamená dělat věci tak, aby náklady byly co nejnižší,
- odpovědnost (equity) – znamená dělat správné věci tak, aby byly v souladu s právem, sem patří sociální citlivost, dodržování ekologických a morálních norem. [4]

### 2.3.3 Manažerské funkce

Manažerské funkce jsou charakteristické činnosti, které manažer opakovaně vykonává. Manažerské funkce můžeme rozdělit na postupné a průběžné. [4]

#### Postupné manažerské funkce

Postupné manažerské funkce jsou logickým postupem manažerských činností. Poprvé byly formulovány francouzským průmyslníkem a teoretikem managementu, který se jmenoval Henri Fayol a to níže uvedeným způsobem:

- *plánování* – znamená stanovit si určité cíle a také jisté postupy, aby jich bylo dosaženo,
- *organizování* – zajištění zdrojů a ostatních podmínek, jež jsou důležité pro dosažení cílů,
- *přikazování* – udělování instrukcí a úkolů podřízeným,
- *koordinace* – vyladění činnosti podřízených,

- *kontrola* – vyhodnocení výsledků, kterých bylo dosaženo a jejich a jejich následné porovnání s tím, co bylo v plánu.

### **Průběžné manažerské funkce**

Průběžné manažerské funkce jsou skrze postupné manažerské funkce. A jsou to:

- *analýza řešených problémů* – důležité je zjistit princip problému, můžeme ji také brát jako část rozhodování,
- *rozhodování* – analýza rozhodovacího problému, avšak pokud ji nepovažujeme za samostatnou funkci, volba ideální varianty,
- *implementace* – provedení rozhodnutí. [4]

#### **2.3.4 Koncepce 7S**

Koncepce „7S“ se zakládá na vzájemném podmínění důležitých faktorů v činnosti manažera, jsou základem úspěchu a je jich následujících sedm:

- *strategie (strategy)* – program nejvyššího firemního vedení, vyčlenění a organizace systémů cílů v prostoru a čase a stanovení metody aby jich bylo dosaženo,
- *struktura (structure)* – náplň obsahu jednotlivých částí organizačního systému,
- *spolupracovníci (staffs)* – lidi, kteří se podílejí na organizování manažerských funkcí,
- *systémy řízení (systems)* – způsoby, techniky, technologie manažerské práce,
- *sdílené hodnoty (shared values)* – stanovují základní přehled pro sociální, hospodářské kulturní postavení funkcí organizačních kolektivů,
- *styl manažerské práce (style)* – standardní cesta jednání pracovníků, kteří jsou vedoucími, metoda splňování rolí manažera,

- *schopnosti (skills)* – souhrn znalostí, dovedností a schopností.[2]

Jak říká Mládková a Jedinák (2009, str. 18) „*Chce-li manažer, aby jeho organizace byla úspěšná, musí harmonizovat tvrdé faktory (strategie struktura, systém řízení) s měkkými faktory (spolupracovníci, sdílení hodnot, styl manažerské práce, schopnosti).*“

## 2.4 Sportovní management

Pojem sportovní management můžeme pochopit jako metodu celistvého řízení tělovýchovných a sportovních svazů, spolků, klubů, tělovýchovných jednot, družstev, které nejméně ze své části uskutečňují činnosti, jež jsou zaměřeny na podnikání. V další řadě se jedná o metodu řízení v sektoru podnikání zaměřeného na výboru sportovního zboží popřípadě provoz tělovýchovných služeb za úplatu. To, aby pojem vůbec vznikl, bylo vynuceno samotnou tělovýchovnou a sportovní praxí, zejména zaměřeným snažením po účinném využívání honosných peněžních částek, jež společně kolují ve sportu, uplatněním reklamních zájmů ve sportovním prostředí, záměrným chováním ve sportovním konkurenčním prostředí, řešením charakteristických problémů ve sportovním prostředí a v oblasti, která se týká zabezpečení sportovní administrativy.

Z pohledu aplikování sportovní management existoval již po staletí, avšak jako akademická činnost byl přijat o mnoho let později. První příležitosti studovat obor sportovní management bylo možno v roce 1957 ve Spojených státech amerických. Pojem *sportmanagement* pochází právě z americké a západoevropské literatury. U nás bývá překládán jako sportovní management, ale z hlediska našich tradičních podmínek je obsahově přesnější termín management tělesné výchovy a sportu. [10]

## 2.5 Sportovní manažer

Povinností sportovního manažera je zajišťování úřední stránky sportovní činnosti klubu, jako jsou registrace či přihlášky do soutěží, kvalitní podmínky pro trénink, výbava materiálu, zajištění náradí a náčiní, výstroj a výstroj. Když sportovní manažer vykonává svou funkci, musí mít jisté znalosti z oblasti ekonomie, obzvláště také z

managementu a marketingu také z oblasti právní a daňových zákonů, nicméně znalosti jazyků jsou také velmi důležité. Pokud by manažer tyto znalosti neměl, jen stěží by byl schopen vykonávat činnosti, jež jsou spojeny se zajišťováním příjmové stránky rozpočtu, chystáním reklamních či sponzorských smluv, s evidováním a další náplní klubu.

Manažer v tělovýchově a sportu, označovaný běžně jako *sportovní manažer* je:

- manažer na úrovni vedení sportovní činnosti – vedoucí sportovních družstev i jednotlivců, specialista, který má školení pro řízení velkých sportovních akcí (mistrovství světa, Olympijské hry), specialista, který se zabývá uplatněním sportu ve volném čase lidí, v pracovním procesu, mezi zdravotně postiženými atp.,
- manažer na úrovni řízení určité sportovní organizace – výkonné sportovní výbory a tělovýchovné svazy, sekretáři svazů, vedoucí sportovních středisek, která jsou řízená armádou a policií apod.,
- manažer v podnikatelském sektoru výroby sportovního zboží či provozování placených tělovýchovných služeb – vedoucí fitness, vedoucí výroby sportovních pomůcek a náradí, pracovníci reklamních a marketingových agentur pro tělesnou výchovu a sport apod. [10]

## 2.6 Organizace sportu v ČR

Prostředí sportu v České republice je sdružené z velkého množství organizací, které se řadí do 3 sektorů:

### 1. sektor – státní správa pro tělesnou výchovu a sport

Garantem v oblasti státní správy pro tělesnou výchovu a sport je MŠMT (Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR. Jeho základními úkoly jsou vypracování koncepce státní politiky ve sportu, kterou schvaluje vláda ČR, koordinování realizace vládou schválené koncepce, zabezpečování finanční podpory sportu ze státního rozpočtu, vytváření podmínek (pro státní sportovní reprezentaci, pro přípravu sportovních talentů, pro rozvoj sportu pro všechny, pro sport zdravotně postižených

občanů), antidopingový program, organizace a kontrola jeho realizování, schvalování akreditace vzdělávacích zařízení působících v oblasti sportu, koordinování činnosti rezortních sportovních center Ministerstva obrany a Ministerstva vnitra.

Mezi další články státní správy pro tělesnou výchovu a sport patří krajské úřady a jednotlivé obce, na jejichž úrovni se hovoří o komunální tělovýchově.

## **2. sektor – spolková tělesná výchova a sport**

V České republice v současnosti vyvíjí soustavnou sportovní činnost nebo tělovýchovnou sportovní činnost více jak 20 000 místně působících tělovýchovných jednot a sportovních klubů a více než 150 sportovních svazů s celostátní působností. Tyto tělovýchovné jednoty a kluby jsou kombinovány v zastřešujících sportovních organizacích. Nejdominantnějšími jsou neziskové organizace, které vznikají za účelem provozování určité sportovní činnosti a tak zisk není jejich prvotním kritériem. Mezi největší občanská sdružení patří Český svaz tělesné výchovy, Sdružení sportovních svazů ČR, Asociace školních sportovních klubů, Autoklub České republiky, Česká obec sokolská, Česká asociace sport pro všechny, Klub českých turistů, Asociace tělovýchovných jednot a sportovních klubů, Český střelecký svaz a OREL – křesťanská tělovýchovná organizace. Tyto organizace jsou zaměřeny na provozování tělovýchovné a sportovní činnosti v oblasti sportu pro všechny, výkonnostního sportu i v rámci reprezentace ČR. Mají své regionální, krajské orgány a orgány na úrovni stávajících okresů.

## **3. sektor – podnikatelský**

Podnikatelský sektor zahrnuje podnikatelská řízení v oblasti sportu jako jsou fitness centra, wellness centra, solária, maserské služby, cestovní kanceláře s průvodcovskou činností v oblasti sportu, střelnice, plavecké a lyžařské školy, které nabízejí veřejnosti sportovní služby za úplatu.



V další řadě se sem řadí marketingové a reklamní agentury pro sport, provozování sportovních arén, hal apod. Speciální kapitolu tvoří sportovní kluby, které byly založeny na základě obchodní společnosti, které zejména fungují v ledním hokeji či fotbale. V praxi bývají označovány jako „profesionální“.

Tato zařízení představují prostředí pro práci sportovních manažerů s rozlišným odborným zaměřením.

Převažují zde obchodní společnosti a podnikání založené jako fyzická osoba podle živnostenského zákona, jedním slovem můžeme říct ziskové organizace ve sportu. Jak již název napovídá, jejich hlavním cílem je dosahování zisku ze sportovní činnosti. [1]

## **2.7 Základní charakteristiky neziskových organizací**

V české odborné literatuře nelze jednoznačně definovat charakteristiku neziskových organizací. Pro další výklad se vychází z definice uvedené v zákoně č. 586/1992 Sb. o dani z příjmu § 18, odstavec 7, že jde „o organizace charakteru právnické osoby, která nebyla zřízená nebo založena za účelem podnikání.“ V citovaném zákoně se c § 18 také dále uvádí, že se jedná o následující typy organizací:

- zájmová sdružení právnických osob,
- občanská sdružení včetně odborových organizací,
- politické strany a hnutí,
- státem uznávané církve a náboženské společnosti,
- nadace a nadační fondy,
- obce,
- kraje,
- organizační složky státu a územních samosprávných celků,
- příspěvkové organizace,
- státní fondy,
- obecně prospěšné společnosti,
- veřejné vysoké školy. [5]

Výše zmíněný přehled organizací je tedy snad dostatečný pro výpočet daně z příjmů, nemůžeme říci, že je však dostatečný pro pochopení poslání a cílů organizací působících v neziskovém sektoru. Je to hojnost postavení a cílů neziskových organizací vstupování činností skrz celou občanskou společnost, vzbuzuje nutnost jejich systematizace dle níže uvedených třídících prvků:

- kritérium zakladatele,
- globálního charakteru poslání,
- kritérium legislativní organizační formy,
- kritérium metody financování,
- kritérium charakteristiky uskutečňovaných činností.

### **Kritérium zakladatele**

Podle kritéria zakladatele se neziskové organizace dělí na:

- a) organizace, které byly založené veřejnou správou, tzn. státní správou, či samosprávou, proto se, z výše uvedeného důvodu, některé z nich nazývají veřejnoprávní organizace,
- b) organizace, které byly založeny soukromou fyzickou osobou nebo právnickou osobou a nazývají se soukromoprávní organizace,
- c) organizace, které vznikly jakožto veřejnoprávní instituce, jako příklad můžeme uvést veřejnou vysokou školu.

### **Kritérium globálního charakteru poslání**

Podle kritéria globálního charakteru poslání se neziskové organizace dělí na:

- a) organizace veřejně prospěšné, jež jsou zakládány za účelem poslání, které spočívá v produkci veřejných a smíšených statků, jež uspokojují potřeby veřejnosti, jako příklad můžeme uvést charitu, zdravotnictví či ekologii,
- b) organizace vzájemně prospěšné, jejíž účel založení je vzájemná podpora skupin občanů včetně právnických osob, jež jsou spojeny společným zájmem. Poslání takové organizace je tedy uspokojování svých vlastních zájmů a veřejná správa dohlíží, aby se jednalo o zájmy, které jsou správné ve vztahu k veřejnosti. Jako příklad můžeme uvést ochranu zájmu skupin či realizaci aktivit v kultuře.

### **Kritérium legislativně organizační formy**

Podle kritéria právně organizační formy se neziskové organizace člení na:

- a) organizace, které byly založené podle zákonů č. 218/2000 Sb. rozpočtová pravidla č. 250/2000 Sb. o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů,
- b) organizace, které byly založené podle ostatních zákonů, které platí pro organizace působící v neziskových sektorech,
- c) organizace, které byly založené podle zákona č. 513/1991 Sb. – obchodní zákoník a organizace s obdobným charakterem.

### **Kritérium financování**

Podle kritéria financování se neziskové organizace dělí na:

- a) organizace, které jsou celkově financované z veřejných rozpočtů
- b) organizace, které jsou částečně financované z veřejných rozpočtů – organizace, jež mají z právní nárok na příspěvek (příspěvkové organizace, církve a náboženská hnutí, politické strany)
- c) organizace, které jsou financovány z různých zdrojů, jako jsou například sbírky, dary, sponzoring)
- d) organizace, které jsou zejména financovány z výsledku realizace svého poslání.

### **Kritérium charakteristiky uskutečňovaných činností**

Ve vztahu se zmíněnými skutečnostmi lze neziskové organizace charakterizovat následujícími znaky:

- a) společnými pro veškeré typy neziskových organizací:
  - jsou právníckými osobami
  - nejsou založeny za účelem podnikání
  - nejsou založeny za účelem tvorby zisku
  - uspokojují určité potřeby občanů a komunit
  - mohou, ale nemusí být financovány z veřejných rozpočtů,

b) společnými jen pro soukromé neziskové organizace

- ze zákona je povolená autonomie ve vztahu k vnějšímu okolí
- členství v těchto organizacích je uskutečňováno pouze na principu dobrovolnosti
- většinou jsou vytvářeny neformální struktury sympatizantů, ale vždy v rámci zákona, podle kterého byly založeny a podle kterého také uskutečňují svoji činnost.

Jak Pokud využijeme poznatky z praxe, ale také z teorie, tak se zdá nejideálnější rozčlenění neziskových organizací do pěti skupin s níže uvedenými charakteristickými prvky:

1. neziskové soukromoprávní organizace vzájemně prospěšné, s celkovým posláním vzájemně prospěšné činnosti,
2. neziskové soukromoprávní organizace veřejně prospěšné s celkovým posláním veřejně prospěšné činnosti,
3. neziskové veřejnoprávní organizace druhu organizačních složek a státních příspěvkových organizací a samosprávných územních celků s celkovým posláním veřejná správa a veřejně prospěšná činnost,
4. neziskové další veřejnoprávní organizace, s celkovým posláním veřejně prospěšné činnosti,
5. neziskové soukromoprávní organizace druhu obchodní společností a obdobných (jedná se o vzácné případy neziskových organizací) s možností celkového poslání veřejně i vzájemně prospěšných činností.[5]

## **2.8 Typologie sportovních organizací**

Sportovní kluby v České republice nejčastěji vznikají na základě obchodní společnosti či občanského sdružení. Nejčastěji se jedná o společnost s ručením omezeným nebo o akciovou společnost.

### 2.8.1 Občanské sdružení

Typ organizací ve sportu, jež představují spolky, jejichž úprava zakládání a právní existence je vykonána zákonem č. 83/90 Sb. o sdružování občanů. V textu tohoto zákona je užíván, k označení osoby právnické typu spolku, odborný výraz občanské sdružení. [2]

Organizační struktura je založena na základním dokumentu občanského sdružení čímž jsou ustanovení. V ustanoveních se organizační struktura projednává na úrovni orgánů klubu. Za orgány klubu se považují: valná hromada, prezident klubu, dozorčí rada klubu. I když jsou některé ze zmíněných názvu shodující se s obchodními společnostmi, je zásadní realizace činnosti zcela rozlišná.

Valná hromada občanského sdružení má na starosti níže zmíněné činnosti:

- jejím úkolem je projednávat oznámení o činnosti a hospodaření klubu a o stavu majetku klubu, práv a závazků,
- dalším úkolem je projednávat a brát na vědomí oznámení dozorčí rady
- projednává a potvrzuje rámcový nebo také fixně stanovený rozpočet klubu pro nadcházející období,
- Stanovuje výši jednorázového příspěvku pro klub, pro náhodné zájemce o členství zakládajícího člena klubu, dále výši ročního klubového příspěvku pro aktivní členy klubu,
- schvaluje podmínky smluvního členství,
- přijímá čestné členy klubu,
- udává volební období orgánů,
- má na starosti volbu členů výboru klubu,
- má na starosti volbu a také odvolání dozorčí rady
- rozhoduje o vstupu popřípadě výstupu z klubu popřípadě ze spolkových sportovních institucí,
- rozhoduje o převodu nemovitého majetku klubu,
- rozhoduje o změnách, úpravách popřípadě doplňcích ustanovení,
- rozhoduje o zániku, rozpuštění, rozdělení a sjednocení klubu,

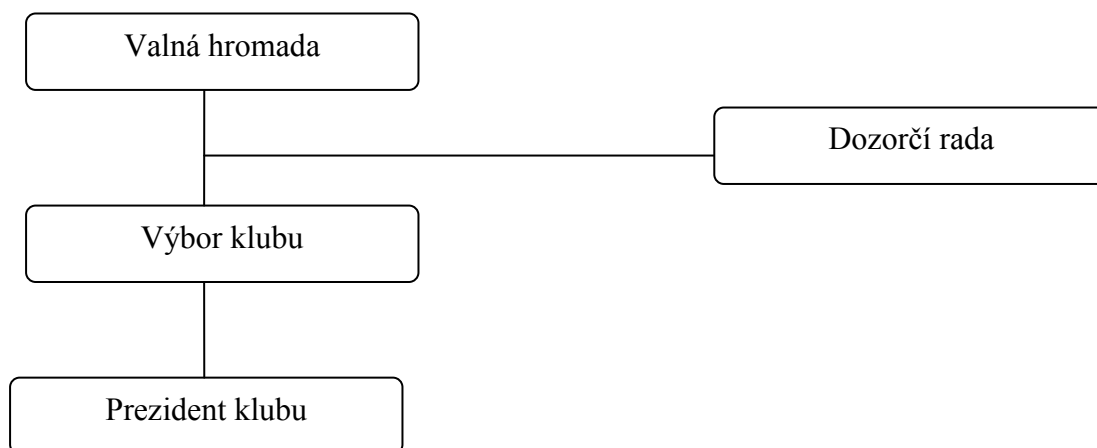
Prezident klubu je oprávněný:

- svolat řádnou a také mimořádnou valnou hromadu
- vést zasedání výboru klubu a to minimálně 1x za měsíc
- uzavírat a dojednávat jménem klubu písemně legislativní úkony,
- jménem klubu uzavírat pracovně legislativní vztahy

Výbor klubu akceptuje ustanovení a usnází se ve věcech, jež nejsou jednoznačně svěřeny valné hromadě anebo ve věcech a problémech, jež byly výboru klubu svěřeny valnou hromadou, nebo je pravomoc klubu usnesena přímo ve stanovách.

Dozorčí rada nebo jinými slovy také revizoři účtů mají na starosti revizi všech účetních i finančních operací klubu, dále také stav hospodaření s penězi, právy a majetkem klubu a sdělovat o tom zprávy výboru klubu a valné hromadě. Činí rozhodnutí o případném konfliktu o hodnotu právního, účetního popřípadě finančního dokladu a zároveň také doporučují v případě zjištěných nedostatků nápravná opatření. [6]

**Graf 2.1** Obecné schéma občanského sdružení



*Zdroj: Durdová (2012, Základní aspekty sportovního managementu)*

## 2.8.2 Akciová společnost

Základním specifickým znakem akciové společnosti je její základní kapitál, který je rozdělený na určitý počet akcií o určité jmenovité hodnotě. Základní kapitál musí činit nejméně 20 milionu korun, bez veřejné nabídky musí být alespoň 2 miliony korun.

Vytváření organizačních struktur, zejména ve vyšších úrovních řízení, vázána obchodním zákoníkem. V českém modelu se jedná o valnou hromadu, dozorčí radu, představenstvo a také vrcholový management.

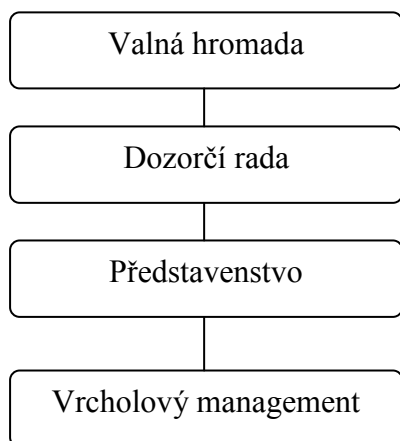
Valná hromada akciové společnosti projednává změnu, rozhodnutí o snížení či zvýšení primárního jmění, volbu a odvolání jednotlivých členů představenstva, pokud však není ve stanovách dáno, že jsou voleni a také odvolávání dozorčí radou. Dále valná hromada projednává volbu a odvolání dozorčí rady a jiných orgánů, které jsou určené stanovami s výjimkou členů dozorčí rady, přijetí roční účetní uzávěrky, rozhodnutí o rozdělení zisku a stanovení tantiém, rozhodnutí o zrušení společnosti, rozhodnutí o dalších otázkách, které legislativa nebo stanovy začleňují do působnosti valné hromady.

Dozorčí rada má za úkol prosadit veškeré strategické záměry akcionářů, brát ohled na výkon působení představenstva a realizaci činnosti podnikání. V obchodním zákoníku je chápána jako řídicí orgán.

Představenstvo je statutární orgán akciové společnosti, který jedná a koná pod jejím jménem. Dává rozhodnutí o všech věcech akciové společnosti, pokud však nespádají do působnosti valné hromady. V obchodním zákoníku je chápán jako řídicí orgán.

Vrcholový management je jakýmsi profesionálním operativním řízením společnosti. Formulace činnosti není dáno obchodním zákoníkem, ale utváří se vzhledem ke určité povaze činnosti společnosti. Rozdílnost začíná ve sportovních klubech u organizačních struktur právě při organizování jeho profesionálního managementu. [6]

**Graf 2.2** Struktura akciové společnosti



*Zdroj: Durdová (2012, Základní aspekty sportovního managementu)*

### **2.8.3 Společnost s ručením omezeným**

Povinností organizační struktury společnosti s ručením omezeným v oblasti sportu je uznávat rovněž obchodním zákoníkem stanovenou strukturu orgánů. Jedná se o valnou hromadu, jednatele a také dozorčí radu.

Největším orgánem společnosti s ručením omezeným je valná hromada. Její působnost zahrnuje zamítání jednání, která byla učiněna před vznikem společnosti s ručením omezeným, schvalování roční účetní uzávěrky, rozdělování zisků a úhrady ztrát akceptování stanov, rozhodování o obměně společenské smlouvy, jmenování či odvolání jednatelů, jmenování a také odvolání členů dozorčí rady, vyloučení společníka a rozhodování o zániku společnosti.

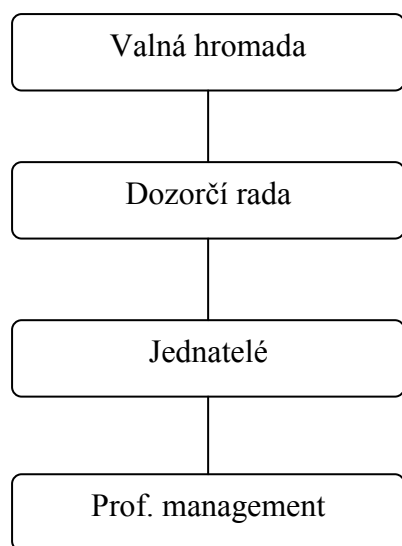
Společnost s ručením omezeným má jednoho nebo více jednatelů. Jménem společnosti má právo jednat každý z nich samostatně, pokud je ve společnosti jednatelů více. Mezi povinnosti jednatelů patří zajišťovat náležité vedení stanovené evidence a účetnictví, dále vést seznam společníků a informovat společníky o věcech společnosti.

Mezi úkoly dozorčí rady patří, aby dohlížely na činnost jednatelů, nahlížet do obchodních a účetních knih a dalších dokladů a sledovat tam obsažené údaje, přezkoumávat roční účetní uzávěrku, předkládat zprávy valné hromadě ve lhůtě, která je stanovena společenskou smlouvou, tak jako tak jednou ročně, kromě orgánů, které byly stanovené



obchodním zákoníkem, jsou dále vytvářeny orgány profesionálního managementu, jehož podoba je již u sportovních klubů společnosti s ručením omezeným odlišná.[2]

**Graf 2.3** Znáznornění schématu společnosti s ručením omezeným



*Zdroj: Durdová (2012, Základní aspekty sportovního managementu)*

## 2.9 Zdroje financování tělovýchovných jednot v ČR

Pro rozdělení ekonomických zdrojů existuje několik třídících hledisek. U organizací působících v neziskovém sektoru, kam patří tělocvičné jednoty a také sportovní kluby, se používá hledisko *samofinancování*. Zde se dané zdroje dělí na získané, vytvořené vlastní činností klubu a ty, jež jsou získány z cizích zdrojů, tedy ze zdrojů, které se nacházejí mimo sportovní prostředí, na mysli mám firmy, veřejné rozpočty atd. Jak říká Novotný (2011. str. 147) „Mluvíme-li o jiných zdrojích, pak jejich nevýhodou je, že jsou značně nestabilní, s jejich využíváním se spojeno značné riziko.“

### 2.9.1 Tradiční zdroje financování

Jedná se o financování sportovních klubů a tělocvičných jednot v České republice z hlavní činnosti a mezi ně řadíme:

- **Členské příspěvky**

V tělocvičných jednotách v České republice se již tradičně využívají. Příspěvky členů se dělí na tři primární skupiny:

1. Zápisné, platí se jednou a to při vstupu nového člena do sportovního klubu nebo tělovýchovné jednoty. V některých sportech se tento poplatek za evidenci využívá, například v golfu.
2. Členské příspěvky, platí je jednou ročně a jsou určeny k financování aparátu tělovýchovné jednoty a aparátu zastřešující organizace.
3. Oddílové příspěvky, možno je platit jednou za měsíc, avšak obvykle bývají placeny jednou ročně. Jsou určeny pouze k financování působení oddílu, na myslí máme účast na sportovních soutěžích.

Jaká výše členských příspěvků je stanovena musí schválit a určit valná hromada a také musí být uvedeno, jakým způsobem se to provádí. Rozdílná je výše členských příspěvků a to jak v jednotlivých sportovních odvětvích, ale také mezi jednotlivými zastřešujícími organizacemi. Značné rozdíly ve výši členských příspěvků jsou také v jednotlivých regionech. Nejnížší členské příspěvky jsou na vesnicích a naopak nejvyšší členské příspěvky jsou ve sportovních oddílech hlavního města Prahy.

- **Dary**

Členové tělovýchovné jednoty, sportovního klubu anebo jiní mecenáši poskytují klubu dary, avšak bez jakéhokoliv nároku na protislužbu. Nejčastěji to jsou členové, kteří působí v daném sportovním klubu nebo tělovýchovné jednotě dlouhá léta a mají k nim osobní pouto a vztah. Forma darů může být jak peněžní, tak i nepeněžní.

- **Příspěvky municipalit**

Z obecného hlediska můžeme říct, že obce v České republice napomáhají jak sportovním klubům, tak tělovýchovným jednotám. Především na venkově to bývá ve formě nepeněžního plnění a je to zejména poskytnutí materiálů na údržbu či opravu sportovního zařízení, při čemž jsou velmi důležité vztahy mezi obecním zastupitelstvem a tělovýchovnou jednotou. Obvykle bývají využívány různé formy pronájmu městského

sportovního zařízení za emblémovou cenu. Příspěvky obcí na místní rozvoj sportu razantně vzrostly a jednoznačně přesáhly podíl vlády a to ve spojení s reformou veřejné správy a přijetím zákona o podpoře sportu č. 115/2001 Sb. v roce 2001.

- **Dotace od vlády – státu**

Pokaždé jde o dotaci účelovou, která je v současné době realizovaná skrze pět vypsanych vládních programů státní podpory sportu. Tělovýchovných jednot se přímo týká ta část, která plyne z programů věnovaných investicím, a obvykle se jedná o investice do sportovních zařízení a z části také pokrytí nákladů určených na provoz a údržbu sportovních zařízení.

- **Vstupné na sportovní akce**

Jde o tradiční peněžní zdroj využívaný českými sportovními kluby a tělovýchovnými jednotami. Tento peněžní zdroj je v České republice významným příjmem zejména pro kluby v ledním hokeji a také ve fotbale. Méně významným zdrojem peněžních prostředků je pro kluby například ve volejbale, v házené či florbale a je odůvodněno nízkou kapacitou diváků ve sportovních halách a tělocvičnách, kde se tyto soutěže hrají, návštěvnost bývá ve stovkách diváků. Na druhou stranu například u motoristických klubů, které se pořádají pro diváky atraktivní motoristické soutěže, kde návštěvnost bývá i několik desítek tisíc diváků, je to velice významný zdroj peněžních prostředků. Stanovení výše ceny vstupenek je pokaždé závislá na kvalitě hrající se soutěže. Vstupné je totiž závislé na dani, menší je pro kluby na vesnici, pro které je vhodné využívat principu dobrovolného vstupného, čímž se člení do kategorie darů, kde je pro ně možná existence daňového osvobození.

- **Startovné**

Startovné bývá zejména používáno na turnajích, které trvají více dní a kterých se účastní více družstev nebo v individuálních sportech. Tyto peněžní příjmy pokrývají organizátorům náklady, spojené s pořádáním dané sportovní akce, a to je důvod proč tyto peněžní prostředky setrvávají v rozpočtu sportovního klubu u všeoborových tělovýchovných jednot.

- **Úroky z uložených vkladů**

Také takový zdroj peněžních prostředků se ve sportovních klubech a tělovýchovných jednotách vyskytuje. Avšak při nynějším úročení běžných účtů je výnos z tohoto zdroje znatelně nízký a ve struktuře příjmů tělovýchovné jednoty je to téměř zanedbatelná položka. Kdežto u termínovaných vkladů je vyšší úročení, což je vykoupeno tím, že neexistuje žádné daňové zvýhodnění, jako mají tělovýchovné jednoty u účtů běžných.[11]

## **2.9.2 Zdroje financování z doplňkových činností**

U sportovních klubů a tělovýchovných jednot, které jsou organizacemi působícími v neziskovém sektoru, je problém a sice co lze zahrnout mezi doplňkové činnosti klubu, které jsou jednoznačně zdaňovány, a co ne. Proto je pro určitou organizaci podstatné, co je vyjmenováno ve stanovách mezi hlavními činnostmi. Jak říká Novotný (2011, str. 153) *„V českém sportovním prostředí hrál tento zdroj příjmů vždy významnou roli a dovozoval sportovním organizacím značnou nezávislost na státních orgánech.“*

- **Sponzorské příspěvky**

Tento způsob slouží klubu pro získávání peněz na soutěže, tréninkový nábor na ceny apod. od sponzorů, kteří naopak očekávají nějakou protislužbu. Takovou protislužbou jsou nejčastěji loga na mantinelech, na hrazeních, reklama na klubových webových stránkách, loga na klubových dresech apod. Obvykle firmy využívají nepeněžní formu, například firma zaplatí družstvu klubové oblečení s logem firmy. Při pořádání sportovních akcí bývá sponzorství často využíváno a sponzor tam musí být patřičně prezentován. Nejobvykleji to bývá zase nepeněžní formou, tak že sponzor uhradí služby přímo dodavateli.

V České republice je tento způsob získávání peněz označován jako reklama a tudíž je nutné ji zahrnout do doplňkové činnosti, kde je plně zdaněna.

- **Prodej upomínkových předmětů se symbolikou klubu a drobných klubových suvenýrů**

Tato reklamní činnost bývá v České republice zajímavá pouze u těch nejpopulárnějších sportů ve fotbale a v ledním hokeji. Aby bylo dosaženo komerčního

úspěchu, záleží na úrovni soutěže, kterou daný klub hraje a také na dlouholeté tradici klubu. Tato komerční aktivita bývá často využívána u významných sportovních podniků, jako jsou mistrovství Evropy či mistrovství světa.

- **Pronájem sportovních zařízení klubu**

Pronájem sportovních zařízení klubu je obvyklý především v českých podmínkách, kde je velká část sportovních zařízení v majetku sportovních klubů či tělovýchovných jednot. Daňové problémy, kterou jsou s tímto spojené, jsou nejčastěji řešeny většími sportovními kluby či tělovýchovnými jednotami, tak že dojde k založení obchodní společnosti, které je svěřena správou tohoto zařízení.

- **Klubové restaurace a ubytovací zařízení**

Je to tradiční dlouholetá činnost, již od rakouských dob, kdy byly sokolskými jednotami vymezovány prostory pro hospody a také i pro ubytovny. Tato forma je běžně využívána například v Německu.

- **Výpůjčky od členů klubu**

Tento způsob býval v minulosti využíván, avšak ve funkci českých a moravských sportovních klubů a tělovýchovných jednot to není příliš praktikovaná forma. Je to projev jakési solidarity, kdy dochází, u jednot patřících pod jednu zastřešující organizaci, ke vzájemnému půjčování peněžních prostředků. Tyto půjčky a výpůjčky se obvykle vztahují na investiční akce, jež jsou spojeny s rekonstrukcí.

- **Bankovní půjčky**

Nynější době mají sportovní kluby a tělovýchovné jednoty příležitost si půjčit u bankovních institucí, a jelikož obvykle mají majetek, tak tato možnost není problémem. Naneštěstí je v naší zemi úrok půjček hodně vysoký, a tudíž se tomuto způsobu velká část klubů vyhýbá. Navíc při nesplacení úvěru je zde hrozba exekuce majetku.

### 2.9.3 Zdroje plynoucí ze speciálních aktivit

Jde o činnosti, jež nabízejí jak sportovní tak nesportovní využití i nečlenům klubu a čisté výtěžky jsou poté zdrojem získávání peněžních prostředků. Takové zdroje se rozdělují na:

#### Sportovní aktivity

- *Organizování a realizace sportovních kurzů* – jde o akce, které jsou přístupné také i pro nečleny klubu, kteří se mohou účastnit, jakmile uhradí účastnický poplatek. Poté absolvují určitý počet lekcí a ten je obvykle nastavený tak, aby si účastníci osvojili a získali nezbytné základní dovednosti a schopnosti.
- *Organizování a realizace tréninkových táborů* – zde je zase příležitost přístupu i pro nečleny. Bývají to jak letní, tak i zimní tábory, které jsou nejčastěji určeny pro mládež.
- *Akademie* – jde o jakési prezentování činnosti klubu, kde je veřejnosti jednotlivými oddíly předváděno, co v průběhu roku nacvičily. Tím, kdo akci organizuje, může být buď samotný klub, nebo si takové vystoupení objedná jiná organizace včetně místní firmy.
- *Prodej občerstvení členy klubu* – toto bývá praktikováno při příležitosti nejrůznějších společenských akcí, kde se daný klub nějak angažuje. Tato forma bývá často využívána v zemích západní Evropy či Skandinávii.

#### Nesportovní aktivity

K takovýmto aktivitám řadíme diskotéky, taneční zábavy, aktivní výpomoci v místě bydliště, burzy apod. Obvykle se to vyskytuje na vesnicích a na venkově, kde místní kluby pomáhají při veřejných úpravách v obcích a jejich okolí. Odměna bývá obvykle v nefinanční podobě, může to být například vybavení do kluboven apod.

## 2.10 Dobrovolnictví

V literaturách je možno najít velké množství definic vysvětlujících dobrovolnictví, jejich rozdíl je především v tom, jak široce jsou zahrnuty aktivity a jejich formalizace. Pro vysvětlení pojmu dobrovolnictví lze použít jednu z těch definic, která pojímá dobrovolnictví z té širší stránky, a sice z publikace Valuing Volunteers – A shared Vision na str. 4:

*„Dobrovolnictví je aktivita, při které lidé věnují svůj čas a své úsilí ze své svobodné vůle, bez finančního zisku, sdílejí své znalosti, schopnosti a dovednosti ve prospěch druhých nebo komunity.“*

Je podstatné si uvědomit, že dobrovolnictví by mohlo být přínosem jak pro dobrovolníky, tak také pro příjemce dobrovolné činnosti. Z toho vyplývá, že dobrovolnictví by nemuselo být pouze jednosměrně přínosnou činností. Člověk vykonávající dobrovolnictví, je tím, kdo nějakým způsobem přispívá a rozšiřuje dostupnost daných služeb, popřípadě nabídku, v rámci společnosti, avšak by měl také získat alespoň pocit, že udělal něco dobrého pro druhé, avšak bychom také neměli opomíjet fakt, že se učíme celý život.

Typickým dobrovolníkem v oblasti sportu se může stát kdokoliv, kdo se nějak aktivně podílí na fungování klubu či organizování dalších sportovních činností. Na mysli mám trenéry, jejich asistenty, rozhodčí, pokladníky, sekretáře, tajemníky apod. Obvykle se objeví také příležitostné možnosti pro zapojení se dobrovolně, může to být zejména při údržbě majetku sportovního klubu, popřípadě při pořádání nějakých sportovních akcí. Velká část dobrovolníků, kteří působí v oblasti sportu, působí taky v klubech či jednotách, kde jsou taktéž členy.[13]

## 2.11 Metody výzkumu

Dílčí metody vytvářejí jakési systémy pravidel a zásad, jež nám dávají třídy reálných systémů operací, směřujících od určených výchozích podmínek směrem k daným cílům.

V jednotlivých metodách se používají jiné sociologické techniky. Pomocí těchto technik, které jsou při prosazování sociologických metod pracovními instrumenty, se hromadí materiál a jsou zjišťována nutná data k následné interpretaci.

Interpretací dat, jež jsou získány, při provádění sociologického výzkumu se rozumí úprava materiálu do jasné podoby. Dostaneme tak určité množství grafů, tabulek a jiných údajů, které je potřeba následně objasnit.

Mezi metody sociologického výzkumu patří:

- *metoda terénního výzkumu* – tato metoda bádá okolí, kde se pak vyšetřují jevy, kterým chce daná organizace porozumět, co možno nejvíce a nejpodrobněji,
- *metoda statická* – tato metoda využívá matematickou statistiku k zpracování dat,
- *metoda historická* – šetří vývoj úkazu nebo problémy v historii, monitoruje zákonitosti diferencí zkoumaného úkazu,
- *metoda experimentální* – experimenty jsou realizovány v laboratoři, v terénu či na určeném pracovišti, kde se provádí zkoumání vztahů mezi jedinci a také chování jedinců, jde o metodu velmi složitou a proto je také potřeba značných zkušeností,
- *metoda sociometrická* – tato metoda je sociálně psychologická, u které jsou zjišťovány v menší sociální skupině sociální vazby a vztahy,
- *metoda typologická* – nebo také metoda srovnávací, u této metody dochází k srovnávání jednotlivých typů úkazu jak dle znaků, tak se porovnávají tyto typy mezi sebou,
- *metoda introspektivní* – tato metoda staví na vlastních znalostech a zkušenostech a zakládá se na interních vědomostech výzkumníka,
- *metoda monografická* – tato metoda je založena na zkoumání úkazu na jednom nebo na více případech a tento úkaz je šetřen velice dopodrobna.

Metody, jež jsou popsány a vysvětleny níže, v kapitolách 2.11.1 až 2.11.2, byly využity k vlastnímu výzkumu, jenž je zpracován v kapitole třetí.



### 2.11.1 Rozhovor

Tato metoda výzkumu slouží k bezprostřednímu rozhovoru mezi výzkumníkem a zkoumaným jedincem či skupinou.

Rozhovory se dělí na jednotlivé druhy:

- *standardizovaný, formalizovaný, kategorizovaný rozhovor* – u tohoto typu rozhovoru je přesně definovaný řád, postupuje se podle připraveného formuláře či materiálu, zkoumající čte tázanému otázky a ten následně na tyto otázky reaguje – můžeme říci, že tento typ rozhovoru je velmi blízký dotazníku,
- *nestandardizovaný, volný rozhovor* – u tohoto typu je též nutné, aby byl výzkumník připraven dopředu, avšak je zde velká shodnost s běžným rozhovorem, směřuje k okamžitému projevu dotazovaného,
- *polostandardizovaný* – tento druh rozhovoru integruje znaky standardizovaného i volného rozhovoru,
- *rozhovor zjevný* – u tohoto typu rozhovoru bývá zkoumajícím hned na začátku sdělen dotazovanému cíl návštěvy, a pokud dotazovaný souhlasí, zkoumající klade otázky a registruje odpovědi,
- *rozhovor skrytý* – dotazovaný nemá ponětí o tom co je skutečným cílem rozhovoru a neexistuje zde možnost přímého zaregistrování odpovědi,
- *rozhovor individuální* – zde se jedná o rozhovor, který probíhá jen s jednou osobou a je rozdělen na rozhovor měkký (vyvolání pohody, důvěry, volnost otázek i odpovědí, respondent má možnost volného projevu), tvrdý (zkoumající využívá diktátorský přístup, klade striktně určené otázky a požaduje přesné odpovědi), neutrální rozhovor (tento typ bývá nejčastěji využíván, předpokládá se, že dotazovaný má zájem říci svůj názor a chce být také účasten výzkumu, výzkumník dbá, aby byl splněn cíl rozhovoru,
- *rozhovor skupinový* – jak již napovídá název, rozhovor je realizován s více osobami najednou, obvykle se rozhovoru účastní skupiny o 6 až 10 členech.

Mezi zdroje chyb při rozhovoru patří: individuální kladení otázek, vysoké sebevědomí tazatele, vliv toho jakého je tazatel pohlaví, věku, jaký má dialekt, značný rozdíl

v postavení mezi tazatelem a respondentem, narušování rozhovoru díky přítomnosti jiných osob, kladení naivních či naopak „chytrých“ otázek, nadměrná délka rozhovoru atd.

### **Problematika záznamu nestandardizovaného rozhovoru a záznamu pozorování:**

Existuje pouze jedna možnost jak dosáhnout úplné přesnosti záznamu, a to je využití zařízení, které je určené k záznamu (diktafon). Kamera či mikrofon mohou výrazně narušit atmosféru rozhovoru. Pokud výzkumník použije skrytý mikrofon, nastanou etické či právní problémy. Tazatel by měl usoudit podle vlastního mínění, jestli jsou výše zmíněné problémy negativy vlastního výzkumu. Můžeme se také obejít bez pomůcek usnadňujících záznam, ale počet informací, které zaznamenáme, bude logicky menší. [2]

#### **2.11.2 SWOT analýza**

Jde o strategickou analýzu stavu podniku, organizace nebo firmy. Byla vyvinuta pro vytváření strategie. Tato metoda se řadí mezi metody, které jsou využívány v rámci strategického managementu, který je znám díky vysoké míře originality manažerské práce. V souladu s celkovým procesem strategického plánování je optimální strategie, jež ruší hrozby, které očekáváme z externího prostředí, počítá s využitím příležitosti budoucích, má ve snaze odstranit slabé stránky, které známe, a primární směry těžší ze silných stránek organizace.

Samotný název *SWOT* je sloučením anglických slov strengths (silné stránky), weaknesses (slabé stránky), opportunities (příležitosti) a threats (hrozby).

Mezi silné stránky organizace řadíme finanční situaci v podniku, personální politiku organizace, jak si stojí na nynějším trhu, apod. Mezi slabé stránky patří závislost na dovozu komponentů ze zahraničí, které jsou potřebné k výrobě, připojení na infrastrukturu, image organizace, apod. K příležitostem okolí se řadí například nízký počet konkurenceschopných firem, zboží na trhu, kterého je nedostatek, vysoká poptávka po zboží, které není v okolí dostupné, apod. Mezi hrozby okolí patří prudký nárůst odvětví, hrozba příchodu nového výrobce na trh, apod. [4]

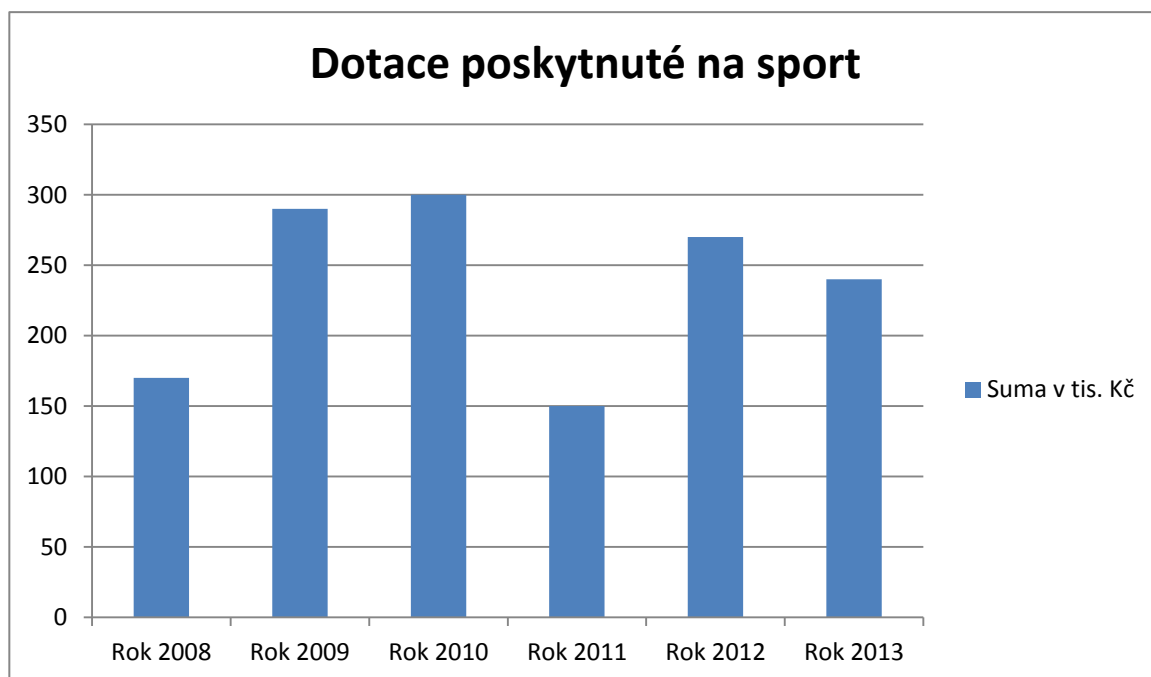
### 3. Analýza managementu cyklistického závodu

#### 3.1 Cyklistický závod Šilheřovický šlaušek

Cyklistický závod Šilheřovický šlaušek byl uspořádán, respektive jeho nultý ročník, v obci Šilheřovice. Obec Šilheřovice je malá vesnice, která se nachází na severovýchodě České republiky, a spadá pod okres Opava. První písemné zmínky o obci pochází již z roku 1377. Šilheřovice jsou vzdáleny 15 km od centra krajského města Ostrava. Rozloha obce je 2166 ha a žije zde 1569 obyvatel. V obci je přechod pro menší pohraniční styk mezi Šilheřovicemi a polskými Chalupkami. Šilheřovice vždy byli a jsou oblíbeným výletním místem. A to díky anglickému parku, jehož dominantou je Rotschildův zámek a také osmnácti jamkové golfové hřiště. Důležité je také zmínit oblíbené cykloturistické trasy, které se v obci nacházejí.

Pro sport v obci Šilheřovice je velmi důležitá a rozhodující podpora samotné obce. Obec každoročně poskytuje dotace na sport a sportovní činnosti, viz Graf 3.1.

**Graf 3.1** Dotace poskytnuté na sportovní činnost za rok 2008-2012



*Zdroj: Účetní výkaz Obce Šilheřovice za jednotlivé roky.*

### **3.1.1 Identifikační údaje**

**Název závodu:** Šilheřovický šlaušek.

**Druh závodu:** cyklistický závod MTB.

Pořadatelem závodu je Pražský sportovní klub.

### **3.1.2 Historie cyklistiky**

Historie cyklistiky sahá až do počátku vývoje jízdního kola. S vývojem jízdního kola se také zlepšovaly jeho jízdní vlastnosti a docházelo k rozšiřování aktivních jezdců, to vedlo také k prvním závodům. Mezi první závody patří závody na vysokých kolech z roku 1868, které se konaly na trase z Paříže do Rouen. Roku 1893 byla založena Světová federace, která se později, roku 1900 změnila na Světovou cyklistickou unii, jak ji známe dnes. Již od prvních her je cyklistika součástí olympijského programu. První ročník slavného cyklistického závodu Tour de France se konal roku 1903 a roku 1909 se konal první ročník neméně známého závodu Giro d'Italia. první mistrovství světa v dráhové cyklistice se konalo roku 1893 a v roce 1921 bylo uspořádáno mistrovství světa v silniční cyklistice.

Mezi jednotlivé druhy závodní cyklistiky patří rychlostní cyklistika a ta se dělí na dráhovou a silniční. Dále je to sálová cyklistika a ta se dělí na kolovou a krasojízdu a pak terénní cyklistika, která se dělí na BMX, biketrial, cyklokros a MTB, což je závod horských kol, kterému se budu ve své práci věnovat.

### **3.1.3 Vznik závodu Šilheřovický šlaušek**

Samotný závod Šilheřovický šlaušek nebyl v původním záměru a nápadu vůbec závod. Pana Davida Tomčíka, který je manažerem závodu a rovněž předsedou výkonného výboru Pražského sportovního klubu, napadla myšlenka uspořádat pro své kamarády, přátele a příznivce cyklistiky vyjížďku na horských kolech. Jelikož je pan David Tomčík velkým fanouškem a příznivcem cyklistiky a účastní se mnoha závodů, tak se zná s mnoha závodníky. Jakmile pan David Tomčík oznámil svou myšlenku, tedy

uspořádat společnou vyjížďku na kolech, začala se tato informace velice rychle rozšiřovat a tak zájemců o tuto společnou akci přibývalo. Možná razantněji, než on sám očekával. Zájem byl tak velký, že ho oslovovali lidé z místní obce, ale také z okolních obcí a měst, že se o této plánované akci doslechli od známých nebo přes sociální síť. Cyklistika je jak v Šilheřovicích, tak i v celém okolí velmi oblíbená a tak není divu, že tato skvělá myšlenka oslovovala čím dál více cyklistických příznivců. Jak zájem lidí rostl, tak pan David Tomčík začal uvažovat o přeskupení svého původního záměru. Začal přemýšlet nad tím, uspořádat přímo cyklistický závod, avšak nikoliv se záměrem ziskovosti. Záměrem bylo uspořádat cyklistickou akci. Tato událost měla být v první řadě pro lidi, a také proto, že je zde, cyklistika velmi oblíbená a podobná akce by zde byla oficiálně poprvé. Byla tedy učiněna změna, z původní myšlenky, na cyklistický závod. A to bylo učiněno, jak pro velký zájem lidí, tak proto, že závod je daleko větší motivace pro jednotlivé závodníky. Poté oslovil pan Tomčík členy Prajzského sportovního klubu, kteří jsou také velmi vášniví příznivci cyklistiky. Oslovil je proto, zda by mu nepomohli závod zorganizovat a učinit opatření a záležitosti, nutná pro samotný závod.

### **3.2 Prajzský sportovní klub, o.s.**

Nultý ročník cyklistického závodu Šilheřovický šlauek pořádal Prajzský sportovní klub, ve kterém je manažer závodu, tedy pan David Tomčík, předsedou výkonného výboru. Níže bych chtěl uvést jeho charakteristiku, také základní činnosti a organizační strukturu.

#### **3.2.1 Identifikační údaje**

**Název:** Prajzský sportovní klub, o.s.

**Sídlo:** Na Bělidle 88, 747 15, Šilheřovice

**IČO:** 22713565

### **3.2.2 Právní postavení**

Pražský sportovní klub je nezávislým občanským sdružením zřízeným podle zákona č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů v platném znění (dále jen klub).

### **3.2.3 Cíle činnosti**

Cílem činnosti klubu je zabezpečovat rozvoj sportovní a tělovýchovné činnosti, a to především v těchto následujících sportovních odvětvích - cyklistika, lyžování, snowboarding, vysokohorská turistika, fotbal, tenis, kiting.

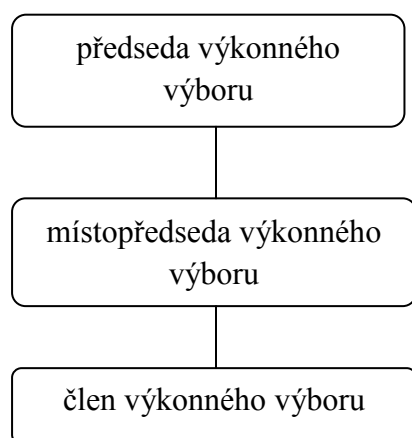
Za účelem dosažení tohoto cíle bude klub vykonávat zejména následující činnosti:

- 1) budování členské základny včetně zajištění technického a materiálního vybavení,
- 2) organizování, pořádání a podpora sportovních soutěží, a to především ve sportovních odvětvích jako je cyklistika, lyžování, snowboarding, vysokohorská turistika, fotbal, tenis, kiting,
- 3) aktivní účast na závodech a soutěžích, a to především ve sportovních odvětvích, která jsou uvedena výše tedy cyklistika, lyžování, snowboarding, vysokohorská turistika, fotbal, tenis, kiting na území ČR i v zahraničí,
- 4) propagační, metodická a osvětová činnost týkající se sportu, především pak ve sportovních odvětvích, která jsou uvedena výše tedy cyklistika, lyžování, snowboarding, vysokohorská turistika, fotbal, tenis, kiting,
- 5) spolupráce s dalšími sportovními kluby,
- 6) provozování sportovních zařízení.

K zajištění svého poslání provádí klub samostatnou hospodářskou činnost. Při této činnosti klub může zřizovat hospodářská zařízení, případně se podílet na podnikání jiných právnických, popř. fyzických osob.

Klub chrání práva a oprávněné zájmy, tzn. zájmy související s činností sdružení nebo účasti člena ve sdružení.

**Graf 3.3** Organizační struktura Pražského sportovního klubu, o.s.



*Zdroj: Webové stránky Pražského sportovního klubu*

### 3.3 Sponzoři

Sponzoring ve sportu je velmi důležitý pro mnoho sportovních akcí, závodů a také sportovních klubů či tělovýchovných jednot, které by bez něj nemohli existovat. Je to tedy velmi významný a důležitý zdroj financování.

Informace týkající se sponzoringu závodu mi byly ochotně poskytnuty manažerem závodu. Hned na počátku vzniku závodu Šilheřovický šlauek bylo zřejmé, že se jeho realizace neobejde bez sponzorů.

Bylo nutné, aby se manažer závodu spolu se svým týmem oslovil potenciální sponzory a pokusil se je získat pro svůj závod.

Pro nultý ročník závodu se podařilo manažerovi, cyklistického závodu Šilheřovický šlauek, získat řadu sponzorů, kteří přispěli věcnými cenami, ale také sponzorů, kteří přispěli jiným způsobem než věcnými cenami, v případě cyklistického závodu Šilheřovický šlauek se jednalo o povolení a umožnění samotného závodu.

Sponzoři, kteří umožnili a poskytli povolení pro realizaci závodu, tedy jsou jak Lesy ČR a Lesy Beskydy, a.s., tak také obec Šilheřovice.

Dále se podařilo získat sponzorské dary v podobě věcných cen pro vítěze závodu a také v podobě cen do tomboly, která byla součástí programu po samotném závodě. Mezi tyto sponzory patřili Kama-auto a pneuservis, Kolík-cyklo, Pekárna M+K, Restaurace Golf, Vínko Konečný, Marcel Vokoun a Přemysl Sadílek a také Stevens bike, kteří mimo to také přivezli a nabídli možnost zapůjčení testovacích kol.

Jelikož myšlenka realizace závodu Šilheřovický šlauek vznikla začátkem roku 2012, nebyla možné, aby obec Šilheřovice poskytla dotaci pro závod. A to z toho důvodu, že obec Šilheřovice schvaluje dotace pro sportovní činnost při příležitosti schvalování rozpočtu, což je vždy na konci roku.

### **3.4 Reklama a propagace**

Informace o tom jak probíhala propagace závodu a reklama mi byli poskytnuty manažerem závodu. V průběhu příprav závodu bylo nutné dostat samotný závod do podvědomí lidí a přilákat jak závodníky, tak také diváky. K tomu byla nutná určitá reklama a propagace závodu. Před manažerem, panem Davidem Tomčíkem, tak stala otázka jaký způsob reklamy a propagace použít, aby byl co nejefektivnější a přilákal závodníky a také diváky.

Manažer a jeho tým nechali, po konzultaci s grafikem, zhotovit plakáty. Po zhotovení plakátu bylo nutné je nechat veřejně vyvěsit.

Dále byla vytvořená hromadná událost pomocí sociální sítě, s cílem oslovit, co největší počet lidí. Závod Šilheřovický šlauek byl také oznámen a propagován místním Šilheřovickým zpravodajem a také v místním rozhlase.



**Obr. 3.3** Plakát závodu Šilheřovický šlaušek



*Zdroj: Webové stránky Pražského sportovního klubu*

### 3.5 Metody výzkumu

V mé bakalářské práci jsem k výzkumu využil metodu rozhovoru a sice šlo o rozhovor volný s manažerem závodu a byl zaměřen na informace týkající se organizace, přípravy a průběhu závodu. Dále jsem využil metody dotazování a analýzu silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb.

### 3.5.1 Organizace a příprava závodu

Pomocí volného rozhovoru s manažerem závodu jsem byl schopen popsat organizaci a přípravu závodu. Samotná příprava a organizace cyklistického závodu Šilheřovický šlauek sčítala několik kroků a postupů, které byly nutné k tomu, aby mohl být samotný závod uskutečněn. Příprava probíhala v níže zmíněném pořadí:

- a) **Povolení** – pro uskutečnění závodu bylo nutné v první řadě získat povolení majitelů pozemků, kde samotný závod probíhal, to byly především Lesy ČR a Lesy Beskydy poté samotná obec Šilheřovice a také TJ Sokol Šilheřovice, v jehož areálu byl start a cíl závodu a poté afterparty pro závodníky,
- b) **Odbor životního prostředí** – dále bylo nezbytné oznámit záměr, pořádat cyklistický závod, a následně získat souhlas na odboru životního prostředí v Hlučíně,
- c) **Schůze** – bylo nutné zjistit informace pro vhodné datum konání závodu z toho důvodu, aby nedošlo k překrývání se s jinými akcemi, toto bylo uskutečňováno skrze účasti na schůzích na místním obecním úřadě,
- d) **Rozdělení závodu** – bylo potřeba uvažovat nad tím, do jakých kategorií bude samotný závod rozdělen, o účast měli zájem jak muži, tak ženy různých věkových kategorií,
- e) **Trasa, ceny, sponzoři, reklama** – následné kroky byly zaměřené na samotnou trasu závodu, bylo nutné, aby manažer závodu, společně se svým týmem přichystal a zhotovil trasu, kde bude závod probíhat, také bylo nutné připravit ceny pro vítěze závodu a účastníky, další velmi důležitou a nutnou záležitostí bylo, získat sponzory a promyslet jak bude závod propagován a jaká reklama bude použita,

- f) **Startovné** – manažerem se svým týmem dále řešil otázku startovného, museli ho stanovit, tak aby nebylo příliš vysoké, ale také aby pomohlo k pokrytí výdajů spojených se závodem,
- g) **Komunikace se zájemci** – důležité také bylo, jak bude probíhat komunikace se zájemci závodu, komunikace probíhala, jak osobně s manažerem závodu a to telefonicky nebo elektronickou poštou, a později také skrze webové stránky Pražského sportovního klubu, ve formě fóra, a také byla vytvořena událost na sociální síti, kde též probíhala komunikace se zájemci ohledně samotného závodu,
- h) **Příprava areálu** – následný krok pro manažera, tedy pana Davida Tomčíka a jeho tým byl připravit areál závodu, a také celou trasu, jak start, tak také označit celou trasu potřebnými značkami a identifikačními předměty, a také cíl.

### 3.5.2 Samotný závod

Průběh závodu je popsán na základě informací, které mi byly poskytnuty manažerem závodu. Nultý ročník závodu Šilheřovický šlauek se konal dne 22. 9. 2012. Start byl naplánován na 14:00 v areálu místního TJ Sokol Šilheřovice. TJ Sokol Šilheřovice poskytl pořadatelům závodu svůj areál pro celé klání závodu. V areálu byl jak start, tak také cíl a dále zde probíhala prezentace, předávání cen, možnost občerstvení, úschovy kol po závodě a také sociální zařízení. Také v tomto areálu proběhla večerní afterparty nejen pro závodníky, ale také pro širokou veřejnost. Startovné závodu bylo stanoveno na 100 Kč.

Závod byl rozdělen do tří následujících kategorií:

**Muži** – v této kategorii byla trasa dlouhá 40 km,

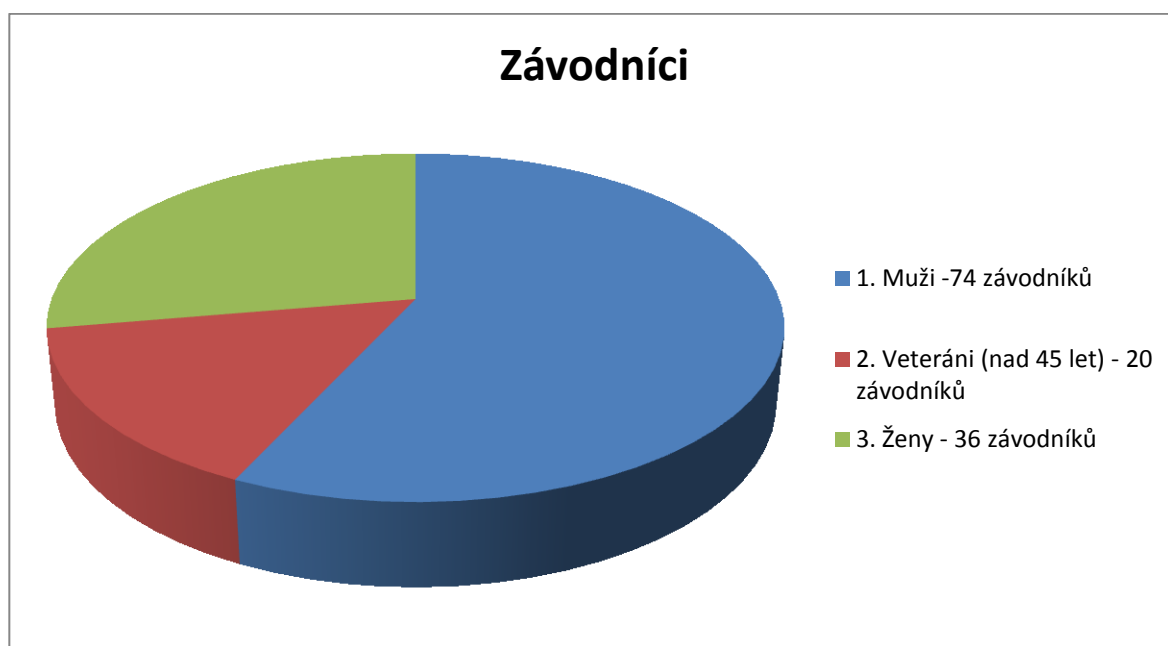
**Veteráni** – v této kategorii byla trasa rovněž dlouhá 40 km a byla pro účastníky nad 45 let,

**Ženy** – ženy měly trasu dlouhou 20 km.

I když nebyla v nultém ročníku závodu kategorie juniorů, byla zde možnost účasti účastníku mladších osmnácti let, avšak pouze s písemným svolením rodičů a povinností bylo také mít cyklistickou přilbu.

Nultého závodu Šilheřovický slaušek se nakonec zúčastnilo 130 účastníků. Účast závodníků v jednotlivých kategoriích viz Graf 3.2.

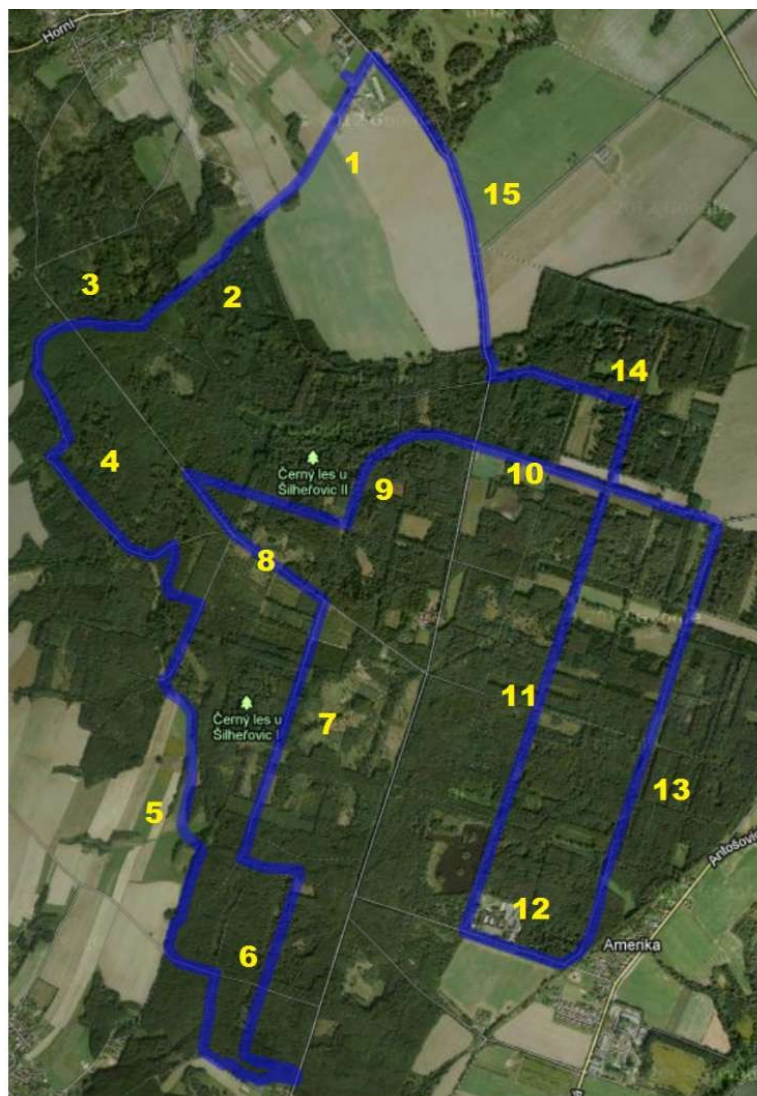
**Graf 3.2** Počet závodníků v jednotlivých kategoriích



*Zdroj: Vlastní zpracování na základě informací poskytnutých manažerem závodu.*

Trasa závodu vedla Černým lesem v katastru obce Šilheřovice. Délka jednoho okruhu byla 20 km. Mapa s popisem trasy viz Obr. 3.1.

**Obr. 3.1** Satelitní mapa s popisem trasy



- |                      |                          |                           |
|----------------------|--------------------------|---------------------------|
| 1 - polní cesta      | 6 - lesní pěšina         | 11 - lesní cesta          |
| 2 - lesní cesta      | 7 - zpevněná lesní cesta | 12 - asfaltová cesta      |
| 3 - asfaltová cesta  | 8 - asfaltová cesta      | 13 - zpevněná lesní cesta |
| 4 - lesní cesta      | 9 - travnatá lesní cesta | 14 - travnatá lesní cesta |
| 5 - cesta přes louku | 10 - asfaltová cesta     | 15 - neudržovaná silnice  |

*Zdroj: Webové stránky Pražského sportovního klubu*

Trasa závodu vedla zejména po zpevněných a nezpevněných cestách, které používá lesní technika, nechyběly však také technické úseky, které vedly po lesních pěšinách. Část trasy také vedla přes polní cesty a v závěrečném úseku je jelo po neudržované asfaltové silnici.

**Obr. 3.2** Profil trasy



*Zdroj: Webové stránky Pražského sportovního klubu*

Jak jsem již zmínil výše, na staru bylo 130 závodníků. Díky technický problémům a jiným faktorům nemohlo závod dokončit 16 závodníků a tak podmínky závodu splnilo a do cíle dorazilo 114 závodníků.

### **3.5.3 Metoda dotazování**

V průběhu měsíce dubna bylo provedeno dotazníkové šetření, které bylo zaměřeno na cyklistický závod Šilheřovický šlauek, jeho management a také průběh samotného závodu. Dále byl tento dotazník zaměřen na spokojenost se sportovní činností v obci Šilheřovice. Cílovou skupinou respondentů byli občané obce Šilheřovice.

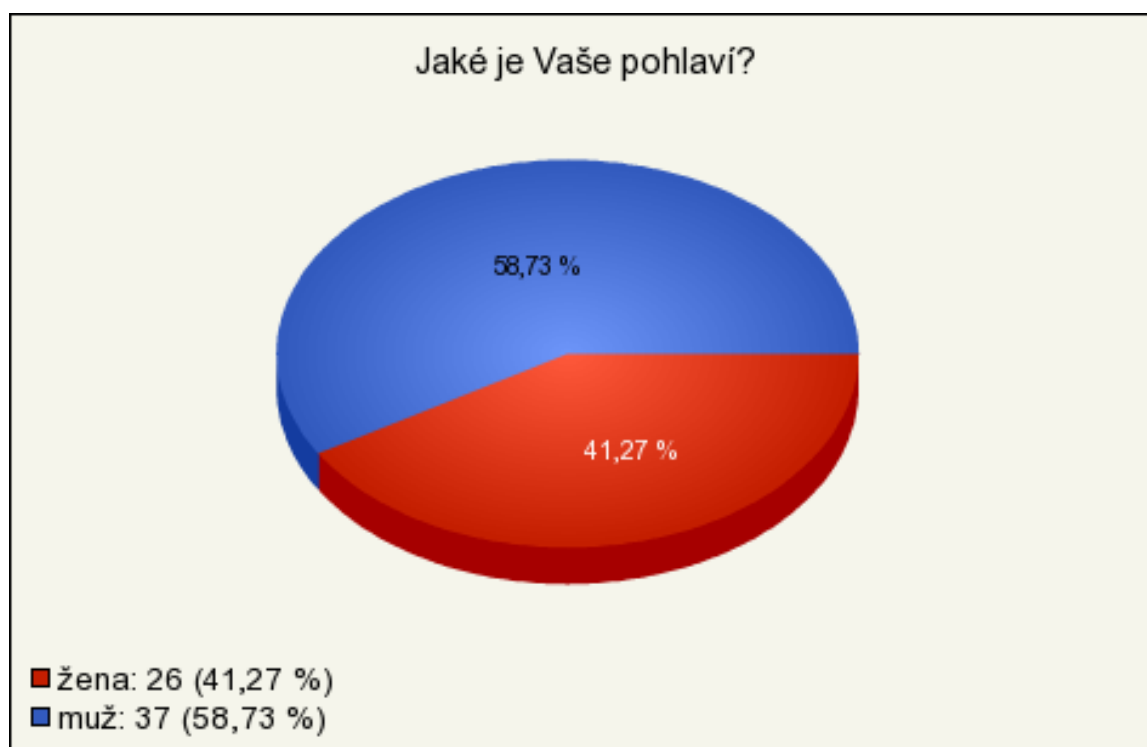
Dotazník byl složen z jedenácti uzavřených otázek a jedné polootevřené otázky, kde vedle výčtu alternativ existovala „vlastní odpověď“, kde dotazovaní měli možnost vyjádřit svůj názor na nultý ročník cyklistického závodu Šilheřovický šlaušek a také na sport a možnosti sportu v obci Šilheřovice.

Počet dotazovaných, kteří ochotně a správně vyplnili celý dotazník, bylo šedesát čtyři a samotný dotazník bude k nahlédnutí v příloze bakalářské práce.

### Úvodní část dotazníku

Úvodní otázky v dotazníku byly zaměřeny na zjištění základních informací o respondentech. Týkalo se to zejména zjištění, jaký počet byl respondentů mužů a kolik byl žen, dále věkové rozčlenění.

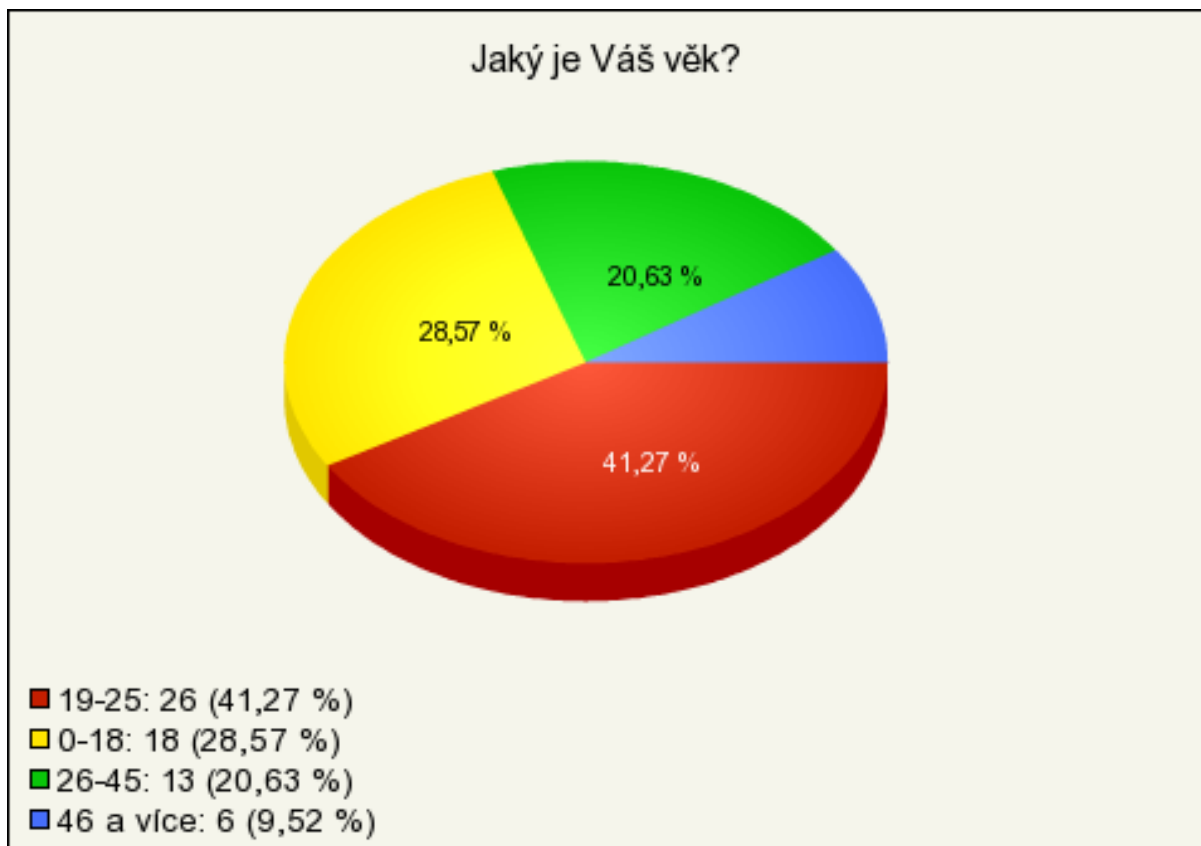
**Graf 3.4** Otázka č. 1)



*Zdroj: vlastní tvorba*

První otázka byla zaměřena na pohlaví respondentů, jak můžeme vidět z grafu, tak respondenti byli zejména mužského pohlaví, na dotazník odpovědělo 58,73% mužů a 41,27% žen.

**Graf 3.5** Otázka č. 2)



*Zdroj: vlastní tvorba*

Druhá otázka byla zaměřena na věkové rozdělení dotazovaných. Graf znázorňuje, že nejpočetnější skupina respondentů, která odpověděla na dotazník, byla ve věkovém rozhraní mezi 19-25 lety, to bylo 41,27% respondentů, 28,57% respondentů bylo ve věku 0-18 let, dále dotazovaných ve věku 26-45 let, kteří odpověděli na dotazník, bylo 20,63% a 9,52% bylo respondentů starších 46 let, včetně.

#### Hlavní část dotazníku

Hlavní část dotazníku byla zaměřena nejprve na spokojenost respondentů s možností sportování v Šilheřovicích, dále na podporu sportu v obci Šilheřovice a pak na samotný závod Šilheřovický šlauek a jeho management.



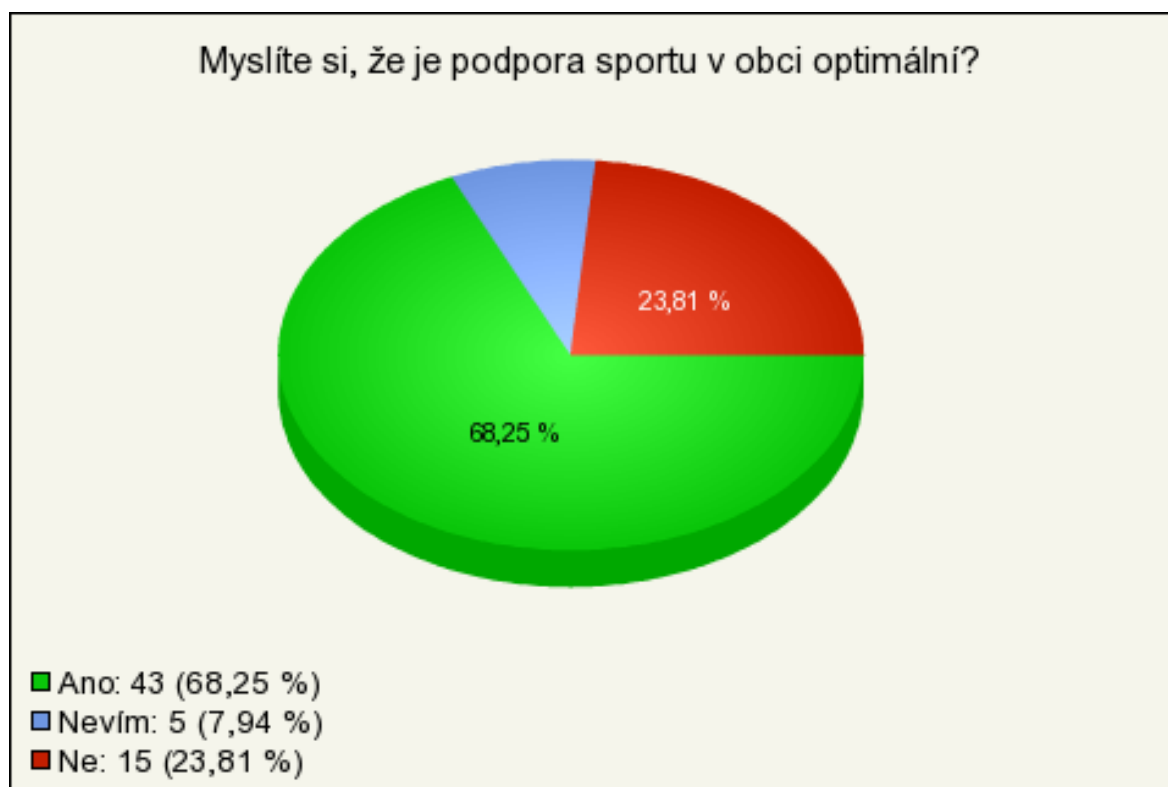
**Graf 3.6** Otázka č. 3)



*Zdroj: vlastní tvorba*

Otázka číslo tři byla zaměřena na to, jak jsou respondenti spokojeni s možností sportování v Šilheřovicích. Jak můžeme vyčíst z grafu, názory jednotlivých respondentů byli převážně kladné. Nejpočetnější skupina respondentů zvolila možnost, že jsou spíše spokojeni s možností sportování v obci, a bylo jich 36,51%, dále 31,75% respondentů je velmi spokojeno, 20,63% respondentů je celkem spokojeno a 11,11% dotazovaných je spíše nespokojeno s možností sportování v obci.

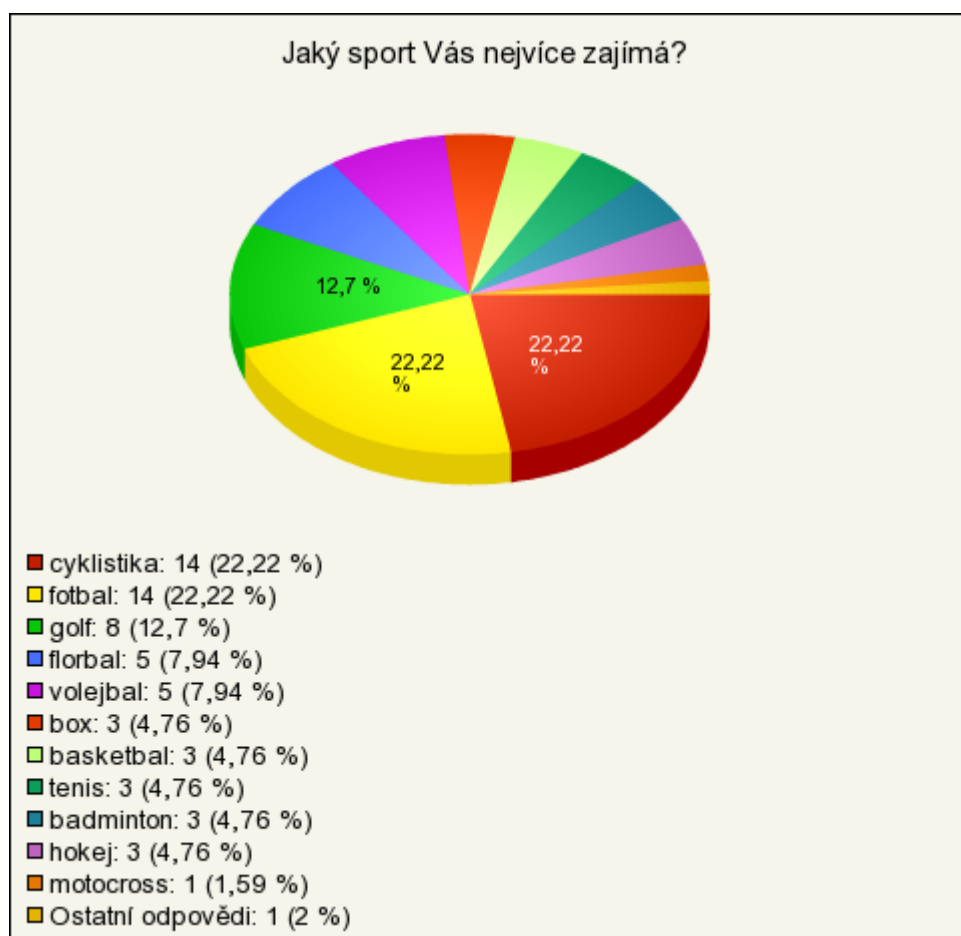
**Graf 3.7** Otázka č. 4)



*Zdroj: vlastní tvorba*

Čtvrtá otázka byla směřována na to, jaký mají respondenti názor na podporu sportu v obci Šilheřovice. Respondenti měli většinou kladný názor na podporu sportu v obci. 68,25% dotazovaných je spokojeno s podporou sportu v obci, naopak 23,81% dotazovaných není spokojeno a 7,94% si není jisto, zda je podpora sportu v obci vyhovující.

**Graf 3.8** Otázka č. 5)



*Zdroj: vlastní tvorba*

Otázka číslo pět měla zjistit, u respondentů v obci Šilheřovice, jaký sport je nejvíce zajímavý. Tato otázka byla polootevřená, respondenti měli na výběr z devíti sportů a dále měli možnost „vlastní odpovědi“. Průzkum ukázal, že u respondentů, kteří odpovíděli na dotazník, je nejoblíbenějším sportem cyklistika a rovněž fotbal. Tyto dva sporty zvolilo 22,22% respondentů. 12,7% dotazovaných zvolilo jako svůj oblíbený sport golf, dále 7,94% zvolilo florbal a rovněž volejbal. Stejný počet respondentů zvolil box, basketbal, tenis, badminton a hokej, bylo jich 4,76%. Jeden respondent zvolil motocross a jeden házenou.

**Graf 3.9** Otázka č. 6)



*Zdroj: vlastní tvorba*

Šestou otázkou se dostáváme do druhé poloviny dotazníku, ta je zaměřena přímo na cyklistický závod Šilheřovický šlaušek. Tato otázka měla za úkol zjistit, zda respondenti znají výše zmíněný cyklistický závod. Odpovědi byli téměř jednoznačné, 95,24% respondentů je obeznámeno s tímto cyklistickým závodem, pouze 4,76% dotazovaných odpovědělo, že nezná tento cyklistický závod.

**Graf 3.10** Otázka č. 7)

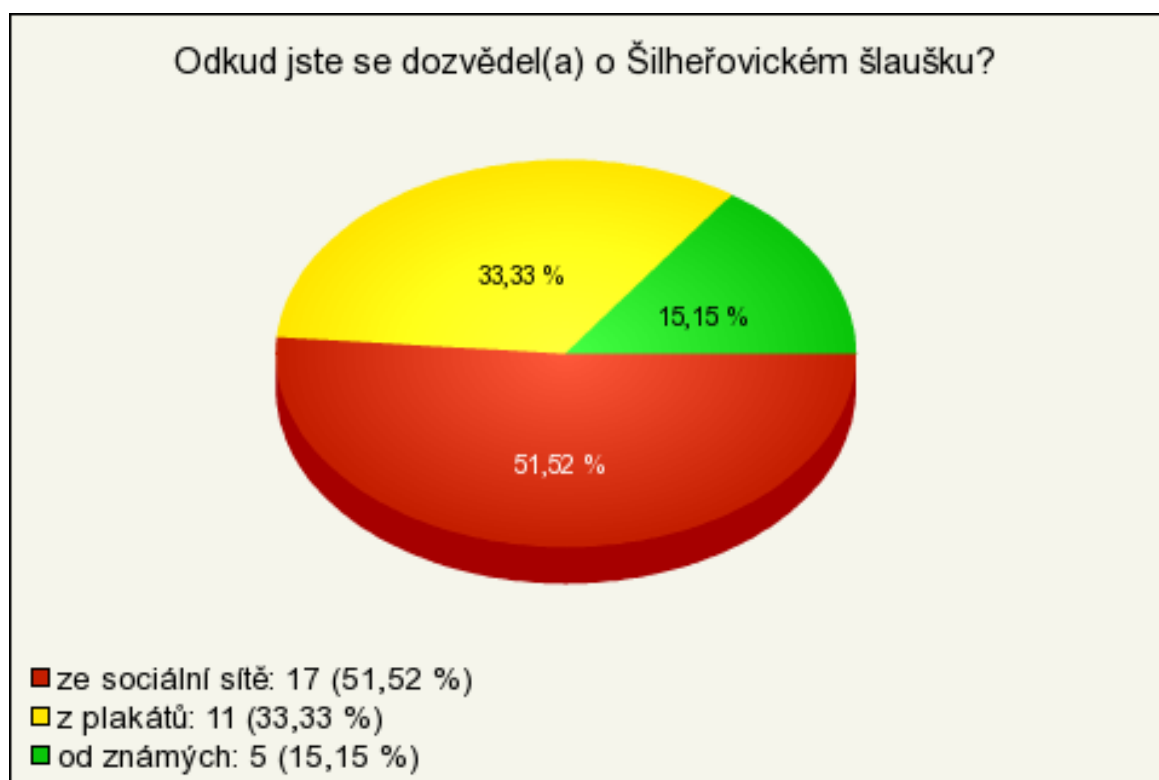


*Zdroj: vlastní tvorba*

Sedmá otázka byla eliminační, pokud respondent odpověděl kladně, pak pokračoval následující otázkou, pokud však respondent odpověděl záporně, byl přesměrován, až na otázku číslo dvanáct.

Většina respondentů, tedy 52,38%, odpověděla kladně, že se tedy zúčastnila cyklistického závodu Šilheřovický šlaušek. 47,62% respondentů odpovědělo, záporně, tedy že se nezúčastnili tohoto závodu.

**Graf 3.11** Otázka č. 8)



*Zdroj: vlastní tvorba*

Osmá otázka, jak jsem výše poznamenal, byla pouze pro respondenty, kteří se výše zmíněného závodu zúčastnili. A tato otázka byla zaměřena na to, odkud se respondenti dozvěděli o tomto závodu. Nejvíce respondentů, tedy 51,52%, odpovědělo, že se o Šilheřovickém šlaušku dozvěděli prostřednictvím sociální sítě. 33,33% respondentů se o závodu dozvěděli z plakátů a 15,15% od známých. Dále byla možnost odpovědi, že se dotazovaní dozvěděli o závodu z obecního rozhlasu v Šilheřovicích a z obecního zpravodaje, tyto dvě možnosti však nevyužil ani jeden respondent.

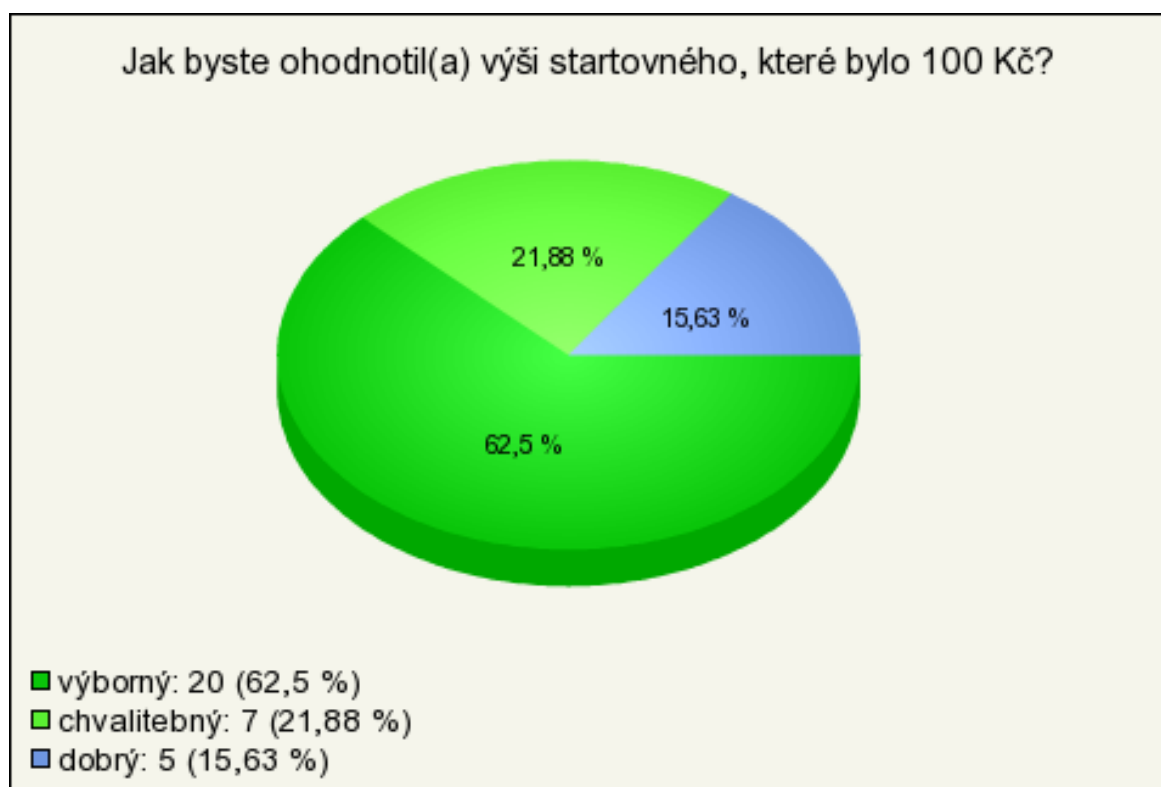
**Graf 3.12** Otázka č. 9)



*Zdroj: vlastní tvorba*

Devátá otázka byla zaměřena na spokojenost respondentů s organizací a průběhem závodu. Respondenti měli ohodnotit organizaci a průběh závodu hodnocením jako ve škole, tedy výborný, chvalitebný, dobrý, dostatečný, nedostatečný. Jak můžeme vidět z grafu, odpovědi byly jen kladné. 59,38% respondentů ohodnotilo managementem závodu jako výborný a 40,63% jako chvalitebný. Žádný z respondentů nezvolil hodnocení dobrý, dostatečný a nedostatečný.

**Graf 3.13** Otázka č. 10)



*Zdroj: vlastní tvorba*

Desátá otázka měla odhalit, jak byli respondenti, kteří se zúčastnili závodu, spokojeni se startovným. Startovné bylo 100 Kč. Respondenti opět, jako v předchozí otázce hodnotili na stupnici výborný, chvalitebný, dobrý, dostatečný, nedostatečný, tedy jako ve škole. 62,5% respondentů ohodnotilo startovné jako výborné, 21,88% jako chvalitebné a 15,63% jako dobré. Hodnocení dostatečný a nedostatečný nevyužil žádný z respondentů.



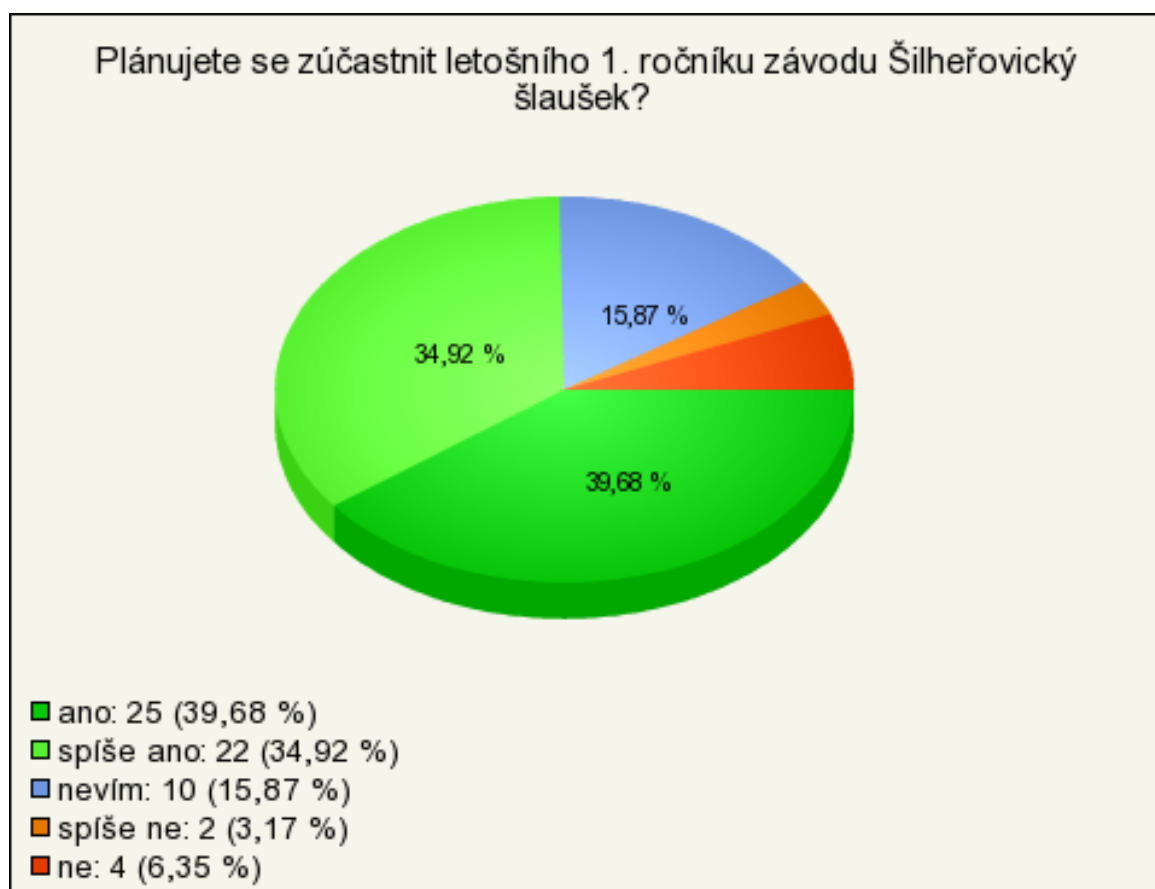
**Graf 3.14** Otázka č. 11



*Zdroj: vlastní tvorba*

Jedenáctá otázka měla zjistit, zda byli respondenti se závodem spokojeni a zda by ho také doporučili svým známým a přátelům. Z grafu můžeme vidět, že 75% respondentů by určitě doporučilo tento závod svým známým a přátelům. Odpověď spíše ano zvolilo 25% dotazovaných a ze zbylé možnosti, tedy spíše ne a určitě ne, nezvolil žádný z respondentů.

**Graf 3.15** Otázka č. 12)



*Zdroj: vlastní tvorba*

Poslední otázka v dotazníku byla opět společná pro všechny respondenty, kteří odpověděli na dotazník, zaměřena na to, zda se dotazovaní chystají zúčastnit letošního prvního ročníku Šilheřovického šlaušku. 39,68% respondentů odpovědělo, že se zúčastní letošního prvního ročníku tohoto závodu, 34,92% respondentů odpovědělo, že se spíše zúčastní. 10% dotazovaných ještě neví, zda se závodu zúčastní, 3,17% se závodu spíše nezúčastní a 6,35% dotazovaných se závodu nezúčastní.

### 3.5.4

### SWOT analýza

Na základě informací, které byly zjištěny z dotazníku a také z rozhovoru s manažerem cyklistického závodu Šilheřovický šlauek je možno sestavit analýzu silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb.

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dobré vztahy s obcí</li> <li>• Podpora sponzorů</li> <li>• Zájem o závod</li> <li>• Výše startovného</li> <li>• Propagace a reklama</li> <li>• Využívání dobrovolníků</li> <li>• Podpora místního TJ Sokol</li> <li>• Podpora Lesů ČR a Lesů Beskydy, a.s.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chybí tradice</li> <li>• Webové stránky</li> <li>• Zkušenosti managementu</li> <li>• Chybí finanční podpora obce</li> </ul>
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanční podpora obce</li> <li>• Rozšíření propagace</li> <li>• Zkvalitnění webových stránek</li> <li>• Zkvalitnění managementu</li> <li>• Udělat ze závodu tradici</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ztráta sponzorů</li> <li>• Ztráta dobrovolníků</li> <li>• Ztráta podpory místního TJ Sokol</li> <li>• Ztráta podpory Lesů ČR a Lesů Beskydy, a.s.</li> <li>• Ztráta zájmu o závod</li> </ul>

## **Silné stránky**

Silnou stránkou jsou velmi dobré vztahy s obcí Šilheřovice, která již v nultém ročníku byla ochotna spolupracovat na závodě a také dát povolení, by mohl závod probíhat přes pozemky, které jsou ve vlastnictví obce.

Podpora sponzorů je také velká, management závodu získal pro nultý ročník závodu mnoho sponzorů, kteří přispěli různým způsobem.

Také velký zájem o závod je jistě silnou stránkou, zájem projevilo mnoho účastníků.

Propagace a reklama byla velmi kvalitní a oslovila hojný počet lidí.

Závod by se neobešel bez pomoci dobrovolníků. Management byl v nultém ročníku závodu velmi rád za každou pomoc.

Závod by se nemohl uskutečnit bez podpory místního TJ Sokol a také bez povolení Lesů Šilheřovice a Lesů Beskydy, a.s.

## **Slabé stránky**

Slabou stránkou je jistě fakt, že závod nemá zabudovanou tradici, tudíž není ještě tak upevněn v podvědomí lidí.

Webové stránky jsou zatím velmi amatérské bez administrátora.

Management závodu nemá zkušenosti s pořádáním větší akce a nultý ročník byl vůbec prvním závodem, který byl uspořádán, tudíž management postrádá zkušenosti.

Obec Šilheřovice, také díky proto, že jsou dotace obce schvalovány na konci roku, nepřispěla na nultý ročník závodu žádnou finanční částkou.

## **Příležitosti**

Vedení závodu již na konci roku požádalo o finanční pomoc obec Šilheřovice, a ta následně schválila finanční dotaci, pro první ročník závodu, 10 000 Kč.

Propagace a reklama byla velmi kvalitní a díky tomu se podařilo skrze událost na sociální síti a plakátům přilákat velký počet, jak závodníků, tak také diváků. Avšak rozšíření reklamy a propagace například do nedalekých vesnic, ze sousední Polské republiky, by podpořilo mezinárodní účast a také oslovilo polské příznivce cyklistiky.

Pro konání dalších ročníků bude potřeba zkvalitnit webové stránky a také bude nutná spolupráce s manažerem, který má více zkušenosti s pořádáním podobných akcí.

Pokud se podaří uskutečnění prvního ročníku, alespoň tak, jako nultého ročníku, může se závod pořádat každoročně a stala by se tak ze závodu tradice.

## **Hrozby**

Hrozbu pro management závodu jistě představuje fakt, že může dojít ke ztrátě sponzorů, kteří jsou pro samotný závod nesmírně důležití.

Také může hrozit ztráta dobrovolníků, jejichž pomoc je pro vedení závodu velmi důležitá.

Důležité pro závod je také spolupráce jak s místním TJ Sokol, tak také s Lesy ČR a Lesy Beskydy, a.s. Pokud by vedení přišlo o spolupráci s nimi, byla by to značná komplikace pro závod.

Největší hrozbou je fakt, že by vymizel zájem jak závodníků, tak také diváků a závod by se stal neatraktivním.

#### **4. Shrnutí výsledku šetření, návrhy a doporučení**

Díky metodě dotazníkového šetření, dále rozhovorů s manažerem závodu a provedením analýzy silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb bylo zjištěno jak klady, tak zápory cyklistického závodu Šilheřovický šlauek.

Cílovou skupinou respondentů dotazníkového šetření byli občané obce Šilheřovice. Dotazník byl zaměřen na samotný cyklistický závod Šilheřovický šlauek a na jeho vedení, ale také na sportovní činnost v obci Šilheřovice. Dotazník jsem šířil a rozesílal respondentům především prostřednictvím sociální sítě, ale také prostřednictvím emailu. Na dotazník zareagovalo a správně jej vyplnilo šedesát čtyři respondentů.

Na dotazník odpověděli respondenti zejména mužského pohlaví, bylo jich necelých 59% a respondentů ženského pohlaví bylo 41%. Respondenti byli nejčastěji ve věkovém rozhraní 19-25 let, bylo jich 41%, dále odpovídali respondenti ve věku 0-18 let a těch bylo 28,5%, respondentů ve věku 26-45 let bylo necelých 21% a 9,5% respondentů bylo ve věku na 46 let.

Dále byli respondenti dotazováni na to, jaká je jejich spokojenost s možností sportování v obci Šilheřovice. Reakce dotazovaných byly především kladné, což nám říká, že spokojenost s možností sportování je v Šilheřovicích poměrně velká. 36,5% procenta dotazovaných odpovědělo, že jsou spíše spokojeni a velmi spokojeno bylo necelých 32% dotazovaných. Odpověď respondentů, že jsou celkem spokojeni s možností sportování v Šilheřovicích, zvolilo necelých 21% respondentů a pouze 11% dotazovaných bylo spíše nespokojeno. Na spokojenost s podporou sportu v obci respondenti zareagovali také převážně kladně, něco málo přes 68% respondentů si myslí, že je podpora sportu v obci optimální a necelých 24% dotazovaných si myslí opak. Necelých 8% respondentů si není jisto, zda je podpora sportu v obci optimální.

Dále byli respondenti z obce Šilheřovice dotázáni na to, jaký sport je nejvíce zajímavý. Nejvíce respondentů zvolilo jako svůj nejoblíbenější sport cyklistiku a fotbal, bylo jich něco málo přes 22%. Poté byl zvolen s necelými 13% procenty golf, díky kterému je obec Šilheřovice, nejen v České republice, známá. Dále respondenti zvolili, poměrně ve stejném počtu, sporty jako jsou florbal, volejbal, tenis, box, badminton, hokej či motocross.

Další část dotazníku byla zaměřena na samotný závod. Respondenti byli dotázáni, zda znají cyklistický závod Šilheřovický šlauek. Odpověď byla téměř jednoznačná, 95% respondentů odpovědělo, že znají tento závod a pouze 5% respondentů odpovědělo, že závod neznají.

Poté následovala otázka, zda se respondenti závodu zúčastnili či nikoliv. Pokud odpověděli, že se zúčastnili závodu, pokračovali ve vyplňování dotazníku, pokud však byli účastníky závodu, byli v dotazníku přesměrováni až na otázku číslo dvanáct. Respondentů, kteří se závodu zúčastnili, bylo něco málo přes 52% a respondentů, kteří se nezúčastnili závodu, bylo necelých 48%.

Dotazníkové šetření ukázalo, že se respondenti nejčastěji dozvídali o závodu ze sociální sítě, což potvrzuje jakým je, sociální síť, v dnešní době fenoménem. Ze sociální sítě se o závodu dozvědělo 51,5% respondentů, pak něco málo přes 33% respondentů se o závodu dozvědělo z plakátů. Jen 5% zvolilo odpověď, že se dozvěděli o závodu od známých. U této otázky byla také možnost zvolit odpověď, že se o závodu dozvěděli místního rozhlasu nebo z místního zpravodaje, tyto možnosti však neoznačil ani jeden respondent.

S průběhem závodu a s jeho organizací byli všichni respondenti velmi spokojeni. Průběh závodu ohodnotilo něco málo přes 59% respondentů jako výborný a necelých 41% jako chvalitebný. Dále také se startovním, které bylo 100 Kč, byli respondenti spokojeni. Jako výborné jej označilo 62,5% respondentů, jako chvalitebné necelých 22% respondentů a jako dobré necelých 16% respondentů.

Z dotazníku jde vidět, že byli respondenti spokojeni se závodem, 75% z nich by určitě závod doporučilo svým známým a přátelům. Odpověď, že by závod spíše doporučili, označilo 25% respondentů.

Poslední otázka byla nejen pro respondenty, kteří se závodu zúčastnili, ale také pro respondenty, kteří závod neabsolvovali. A cílem poslední otázky bylo zjistit, zda se dotazovaní plánují zúčastnit letošního prvního ročníku. Necelých 40% respondentů odpovědělo, že se závodu plánuje zúčastnit, necelých 35% respondentů zvolilo, že se spíše plánují zúčastnit, necelých 16% neví, zda se zúčastní, 3% respondentů se spíše nezúčastní a 6% respondentů se nezúčastní závodu.

Ze zjištěných informací můžeme říct, že management cyklistického závodu má ideální podmínky pro realizaci dalších ročníků závodu. Z dotazníkového šetření vyplývá hojná

spokojenost se sportem v obci a také to, že jsou občané obci s tímto závodem obeznámeni. Také z průzkumu vyplývá, že nejoblíbenějším sportem v obci je právě cyklistika. Také můžeme říct, že závodníci byli s průběhem závodu a jeho organizací spokojeni. Pozitivem také je, že se bude management závodu moci spolehnout v prvním ročníku na finanční pomoc obce Šilheřovice.

### **Spolupráce se sportovním manažerem**

Z rozhovoru s manažerem jsem zjistil, že pro první ročník závodu je naplánován, pro velký zájem, větší počet závodníků a rozšíření startovních kategorií o dětskou kategorii. To přináší větší zodpovědnost a také potřebu více zkušeností s organizací a přípravou takového závodu. Tudíž doporučuji spolupráci s člověkem, který se v oblasti sportovního managementu pohybuje a má zkušenosti s organizací a vedením takového závodu.

### **Webové stránky**

Dále bych doporučil zlepšit webové stránky, také bude nutnost administrátorských služeb zejména kvůli toho, aby byla zkvalitněna komunikace s účastníky závodu.

### **Rozšíření propagace**

Co se týká propagace a reklamy, bych doporučil, aby se vedení závodu i v prvním ročníku zaměřilo na sociální síť, protože, jak výzkum ukázal, ta oslovila nejvíce respondentů. Avšak také bych doporučil zaměřit se na plakáty a jejich propagaci také v nedaleké sousední Polské republice a tím podpořit mezinárodní účast.

### **Zisk nových sponzorů a změna výše startovního**

S pořádáním většího závodu také přicházejí větší výdaje, bude nutné také zvýšit startovné a pokusit se přilákat více sponzorů.

### **Dobrovolníci**

Důležitá bude také účast dobrovolníků, protože při pořádání většího závodu bude potřeba více lidí. Mezi ně patří zejména kamarádi jednotlivých členů vedení a další lidé, kteří jsou ochotni svou pomocí podpořit tuto sportovní událost, jako je Šilheřovický šlauek. Proto doporučuji s nimi udržovat velmi dobré a přátelské vztahy, protože bez jejich pomoci by se vedení závodu jen stěželo.



## 5. Závěr

Cílem mé bakalářské práce bylo analyzovat management cyklistického závodu Šilheřovický šlaušek, jehož nultý ročník se konal v září minulého roku. Velkou výhodou pro mne bylo, že se s manažerem závodu osobně znám a máme spolu velmi přátelský vztah. To napomohlo k tomu, že mi byly veškeré informace velmi ochotně poskytnuty.

Teoretická část mé bakalářské práce byla zaměřena na vymezení pojmů, jako je management, manažer, sportovní management, sportovní manažer. Dále je v ní popsána organizace sportu v České republice, charakteristika a způsob financování organizací působících ve sportu a také činnost dobrovolníků. Konec kapitoly je zaměřen na metody a techniky výzkumu.

V praktické části mé bakalářské práce bylo potřeba, pomocí SWOT analýzy, nalézt ve vnitřním prostředí silné stránky, které samotný závod při pořádání nultého ročníku měl, a na nich stavět a při pořádání dalších ročníků tohoto závodu. Také byly nalezeny slabé stránky. Poté ve vnějším prostředí minimalizovat hrozby a prostřednictvím silných stránek využít příležitostí. V dotazníkovém šetření bylo zjištěno několik informací, které jsou klíčové pro management tohoto závodu, a kterých by se management měl držet při pořádání dalších ročníků tohoto závodu.

Pokud se uskutečnění letošního prvního ročníku Šilheřovického šlaušku vydaří a bude úspěšné a přetrvá zájem samotných příznivců cyklistiky a sportu, může se stát z tohoto závodu tradice a může to být sportovní akce, která opět zviditelní jméno obce Šilheřovice a podpoří sportovní činnost.

Bakalářská práce, obsahující má doporučení a návrhy byla předána manažerovi cyklistického závodu Šilheřovický šlaušek, který přislíbil, že informace zjištěné v mé bakalářské práci prostuduje a že má doporučení a návrhy vezme v potaz při pořádání dalších ročníků tohoto závodu. Závěrem bych chtěl jak manažerovi tohoto závodu, tak celému managementu Pražského sportovního klubu popřát hodně štěstí při pořádání dalších ročníků Šilheřovického šlaušku.

## Seznam použité literatury

1. ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management a marketing sportu*. Praha: Olympia, 2009. ISBN 978-80-7376-150-9.
2. DURDOVÁ, Irena. *Ekonomické aspekty sportovního managementu*. Ostrava: Ekonomická fakulta VŠB-TU Ostrava, 2012. ISBN 978-80-248-2529-8.
3. KOTLER, Philip a Kevin Lane KELLER. *Marketing management*. Praha: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-1359-5.
4. MLÁDKOVÁ, Ludmila a Petr JEDINÁK et al. *Management*. Plzeň: Aleš Čeněk, 2009. 273 s. ISBN 978-80-7380-230-1.
5. REKTOŘÍK, Jaroslav et al.. *Organizace neziskového sektoru, základy ekonomiky, teorie a řízení*. 3. vyd. Praha: Ekopress, 2010. 188 s. ISBN 978-80-86929-25-5
6. DURDOVÁ, Irena. *Základní aspekty sportovního marketingu*. Ostrava: VŠB – TU OSTRAVA, 2005. 84 s. ISBN 80-248-0827-7
7. QUINN Susan. *Management Basics*, Ventus Publishing ApS 2010. ISBN 978-87-7681-717-6
8. VEBER, Jaromír. *Management: základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita*. 2. aktualiz. vyd. Praha: Management Press, 2009, 734 s. ISBN 978-80-7261-200-0.
9. PLAČEK, Vilém a Magda Plačková. *Šilheřovice*. Háj ve Slezsku: Nakladatelství a vydavatelství František Máj, 2006. ISBN 80-86458-17-2.
10. DURDOVÁ, Irena. *Sportovní management*. Ostrava: VŠB-TUO, 2002. 121 s. ISBN 80-248-0130-2.
11. NOVOTNÝ, Jiří et al. *Sport v ekonomice*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011. 512 s. ISBN 978-80-7357-666-0

## Internetové zdroje

12. *Prajzský sportovní klub* [online]. [cit. 2013-04-29]. Dostupné z: [www.prajzsky-sk.eu/kontakty/](http://www.prajzsky-sk.eu/kontakty/)
13. *Moderní sportovní klub* [on-line]. [cit. 2011-27-04]. Dostupné z [www: http://www.cstv.cz/informaceprovas/publikace/moderni\\_sportovni\\_klub.pdf](http://www.cstv.cz/informaceprovas/publikace/moderni_sportovni_klub.pdf)
14. *Government of Western Australia. Valuing Volunteers- A shared Vision*. Perth: Western Australia, Department of Community Development, [on-line]. [cit. 2013-27-04]. Dostupné z [www: http://www.communities.wa.gov.au/SiteCollectionDocuments/Valuing%20Volunteering%20-%20A%20Shared%20Vision%20Dec%202002.pdf](http://www.communities.wa.gov.au/SiteCollectionDocuments/Valuing%20Volunteering%20-%20A%20Shared%20Vision%20Dec%202002.pdf)

## Seznam zkratek

apod. – a podobně

tzn. – to znamená

tzv. – tak zvané

např. - například

popř. - popřípadě

atd. - a tak dále

atp. – a tak podobně

č. - číslo

o.s. – občanské sdružení

a.s. – akciová společnost

Sb. sbírka

TJ – Tělovýchovná jednota

SK - sportovní klub

Kč - Koruna česká

## Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byl(a) seznámen(a) s tím, že na mou diplomovou (bakalářskou) práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, diplomovou (bakalářskou) práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že diplomová (bakalářská) práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího diplomové (bakalářské) práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o diplomové (bakalářské) práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, diplomovou (bakalářskou) práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne 10.5.2013



Vojtěch Thomas

## **Seznam příloh**

Příloha č. 1 – Dotazníkové šetření

## Příloha č. 1 – Dotazníkové šetření

### Šilheřovický šlauek

VŠB-TUO Ostrava, obor Sportovní management

Tímto dotazníkem bych Vás chtěl požádat o spolupráci při řešení mého výzkumného úkolu v rámci bakalářské práce v oboru Sportovní management na Ekonomické fakultě na VŠB-TUO. Dotazník je zcela anonymní, stačí je zodpovědět pár otázek. Děkuji Vám za spolupráci.

1. Jaké je Vaše pohlaví?

☐ muž ☐ žena

2. Jaký je Váš věk?

☐ 0-18 ☐ 19-25 ☐ 26-45 ☐ 46 a více

3. Jak jste spokojen(a) s možností sportování v Šilheřovicích?

☐ Velmi spokojen(a) ☐ Spíše spokojen(a) ☐ Celkem spokojen(a) ☐ Spíše nespokojen(a) ☐ Velmi nespokojen(a)

4. Jaký sport Vás nejvíce zajímá?

☐ cyklistika ☐ fotbal ☐ basketbal ☐ florbal ☐ volejbal ☐ badminton ☐ golf  
☐ hokej ☐ box ☐ Vlastní odpověď:

5. Myslíte si, že je podpora sportu v obci optimální?

☐ Ano ☐ Ne ☐ Nevím

6. Znáte cyklistický závod Šilheřovický šlauek?

☐ Ano ☐ Ne

7. Účastnil(a) jste se cyklistického závodu Šilheřovický šlauek?

☐ Ano ☐ Ne (v případě, že zvolíte odpověď NE, budete presměrováni, až na otázku č.12)

8. Odkud jste se dozvěděl(a) o Šilheřovickém šlausku?

☐ od známých ☐ ze sociální sítě ☐ z plakátů ☐ z místního rozhlasu ☐ ze zpravodaje

9. Jak byste ohodnotil(a) organizaci a průběh závodu?

☐ výborný ☐ chvalitebný ☐ dobrý ☐ dostatečný ☐ nedostatečný

10. Jak byste ohodnotil(a) výši startovného, které bylo 100 Kč?

☐ výborný ☐ chvalitebný ☐ dobrý ☐ dostatečný ☐ nedostatečný

11. Doporučil(a) byste závod Šilheřovický šlauek svým známým a přátelům?

☐ Určitě ano ☐ Spíše ano ☐ Spíše ne ☐ Určitě ne

12. Plánujete se zúčastnit letošního 1. ročníku závodu Šilheřovický šlauek?

☐ ano ☐ spíše ano ☐ nevím ☐ spíše ne ☐ ne